

ESG Highlights



SHAPES FOR OUR LIFE

PRESEZZI EXTRUSION GROUP

www.presezzixtrusiongroup.com



Shapes for our life

Sono le infinite forme che ritroviamo nella nostra vita quotidiana, sono il frutto di una ricerca costante e di investimenti coraggiosi. Collaboriamo con i nostri clienti per un vivere più sostenibile e attento alle sfide ambientali e sociali, affiancandoli nella realizzazione di prodotti e componenti in alluminio e metalli non ferrosi presenti in tutte le sue forme in cui si declina il nostro vivere.

| Indice

IL METODO DI REDAZIONE
I TEMI MATERIALI
IL MESSAGGIO DAL NOSTRO CDA

1

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

I nostri valori e la nostra purpose
Storia e Milestone
I nostri progetti di R&D
I progetti di Revamping: diamo nuova vita a impianti esistenti
Le nostre vendite nel mondo
Dati di sintesi economici
Dati di sintesi HR

2

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

Struttura di governo
Codice etico e politiche di qualità
Organi di vigilanza e controllo

3

IL MODELLO DI BUSINESS

Le nostre linee di business
La catena di fornitura
Il nostro modello di creazione di valore

4

DIMENSIONI ESG

Environment
Social
Governance

CONTATTI

Il metodo di **redazione**

Gli impatti e i temi materiali secondo i GRI Standards

Secondo i GRI Standard (Global Reporting Initiative), gli **impatti** si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello **economico, ambientale e sociale**, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti, secondo la loro diversa natura (economici, ambientali e sociali) sono correlati tra loro e indicano il **contributo dell'impresa, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile**. Gli impatti più significativi, come identificati dall'impresa, rappresentano i temi materiali (**Material Topic**).

Il processo di identificazione, valutazione e classificazione delle tematiche secondo i GRI Standards

Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali ai fini del presente Bilancio Integrato è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività e delle relazioni di business del Gruppo hanno comportato un'attività di analisi di fonti esterne, fonti interne, unitamente al coinvolgimento specifico di alcune categorie di stakeholder, quale parte del processo di confronto e di ascolto degli stessi.

L'analisi dei SASB – Sustainability Accounting Standards - Materiality Finder - SASB - Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, Standard Setter oggi parte della Fondazione IFRS. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali è possibile identificare, per il settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L'analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB.



FONTI ESTERNE

- Analisi dei trend di Settore (Alluminio)
- Benchmarking temi materiali di settore
- Mappature politiche & Benchmarking
- Mappatura SASB temi materiali di settore



FONTI INTERNE

- Bilancio di Sostenibilità 2021
- Analisi del contesto aziendale
- Checklist audit fornitori salute e sicurezza
- Checklist audit fornitori ESG
- Rassegna Stampa
- Certificazioni EPD:
Forno magnetico Z.P.E., Extrusion Press
ESS, forno riscaldamento billette (COIM, L.E.C.
Stirrer
- Piano di Sostenibilità 2022- 2024



Ricerca e sviluppo sono un
“must have” per la nostra
realtà così come sviluppare
tecnologie innovative in grado
di generare azioni positive per
l'umanità e l'ambiente.

Valerio Presezzi

| Temi materiali

	TEMI MATERIALI	LE NOSTRE AZIONI	PROGRESS
ENVIRONMENT	EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E CARBON FOOTPRINT	Aumento dell'incidenza di approvvigionamenti green (es. pannelli fotovoltaici, fornitori) Attuazione del piano di miglioramento Acquisizione etichetta EPD su Extrusion Press ESS e ZPE + forno Coim Aggiornamento EPD Pubblicità/ comunicazione EPD	70%
	GESTIONE – PRODUZIONE RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	Mantenimento dell'alta quota di rifiuti destinati a operazioni di recupero	95%
	CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	Svolgimento di audit di valutazione fornitori e contestuale creazione di una scheda di progetto interna	45%
SOCIAL	RISORSE UMANE: OCCUPAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE	Definizione del piano di "on-boarding" Continuità delle relazioni con gli istituti formativi Stakeholder engagement con le università Implementazione di una strategia formalizzata di talent acquisition Introduzione di specifici momenti di formazione sul tema sostenibilità	65%
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Potenziare sia la formazione che l'informazione su H&S (es. pillole video) Sviluppo di percorsi di auto-formazione su H&S Miglioramento continuo ISO 45001:2018	60%
	RISORSE UMANE: DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE	Rinnovo indagini di clima aziendale (con aggancio all'indagine rischio di lavoro correlato) Analisi sul tema della diversità e i relativi impatti su salute e sicurezza Gender pay gap (allineamento salariale dip. Uomini / Donne)	30%
	INNOVAZIONE SOCIALE E PARTNERSHIP	Disegno di un sistema per la gestione dell'innovazione e sensibilizzazione interna Implementazione del sistema ISO 56000:2020 Ingresso in circuiti di eventi organizzati da altri enti sul territorio (es. sponsorizzazione di rassegne culturali/ sportive a Vimercate)	50%
	QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Analisi degli attuali sistemi di sicurezza applicati Aggiornamento continuo Valutazione del sistema per dotare gli impianti di sistemi di sicurezza "by design" (livello 1, livello 2) Analisi e valutazione della sicurezza informatica Sondaggio ESG tra i clienti per valutare la qualità del prodotto finale e l'approccio del Gruppo alla sostenibilità Analisi del ciclo di vita dei principali componenti e proposta di manutenzione programmata presso il cliente (Progetto "Service")	45%
	PERFORMANCE ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DI VALORE	Investimenti da piano industriale volti all'aumento della capacità produttiva	70%
GOVERNANCE	ETICA E INTEGRITÀ CONDOTTA DEL BUSINESS (COMPENSIVO A LIVELLO DI COMPLIANCE ANCHE DEL TEMA "SICUREZZA DATI E PRIVACY")	Adozione Modello 231 Messa a regime del Comitato "ESG" Programma di formazione / informazione alla popolazione aziendale + "Indagine di clima aziendale" attraverso una survey online dedicata	80%

Contributo di Prezezzi Extrusion Group agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)



ENVIRONMENT

- Efficiamento energetico e Carbon Footprint
- Economia Circolare;
- Catena di fornitura



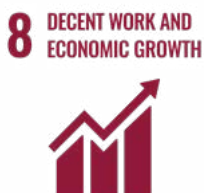
SOCIAL

- Risorse Umane
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità, equità ed inclusione
- Territorio
- Qualità e sicurezza del prodotto



GOVERNANCE

- Etica del Business
- Performance economiche e finanziarie



L'impegno per l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs Sustainable Development Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. Ne sono parte integrante e fondamentale i 17 Obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (SDGs Sustainable Development Goals).

Prezezzi Extrusion Group ha negli anni orientato la propria strategia per la sostenibilità al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda ONU 2030.

Il messaggio del nostro **CDA**

Cari Stakeholders,

30 anni di gratitudine e successo.

Sono fiero di annunciare che la nostra azienda ha raggiunto un traguardo importante, trent'anni di attività, solennemente celebrati insieme ai nostri 300 dipendenti, collaboratori e professionisti.

Dove siamo arrivati lo dimostra la nostra continua crescita in termini di: risorse umane, prodotti strategici ed espansione dei mercati raggiunti e consolidati. Oltre a questo, va menzionata la "customer satisfaction" dei nostri clienti con i quali abbiamo avuto il privilegio di lavorare e costruire relazioni solide, fornendo soluzioni di alta qualità.

In un momento in cui l'economia globale sta affrontando sfide significative, sono orgoglioso di poter affermare che la nostra società è stata in grado, durante l'esercizio 24, di sopperire alla crisi del mercato europeo, per noi identificabile in paesi quali: Germania, Turchia ed Est Europa.

Nonostante le diverse difficoltà abbiamo continuato a lavorare con impegno e dedizione, focalizzando la nostra attenzione sulla qualità e l'innovazione dei nostri prodotti.

Dove stiamo andando?

È già un percorso ben delineato da obiettivi prefissati e chiari:

- **Gestione delle risorse:** distribuzione e crescita strategica delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche per ottimizzare l'efficienza.
- **Contenimento dei costi:** identificazione ed eliminazione degli sprechi per ridurre i costi operativi.
- **Efficienza energetica:** implementazione delle misure necessarie alla riduzione del consumo energetico e costi associati.
- **Evoluzione dei mercati:** monitoraggio e analisi continua delle tendenze di mercato per anticipare le esigenze dei clienti adattando le nostre strategie ai cambiamenti globali.
- **Innovazione:** investimenti nel settore di ricerca e sviluppo per offrire prodotti e servizi all'avanguardia che rispondano alle esigenze di mercato, al fine di affrontare con assoluta positività il business plan attuale e quello relativo ai prossimi 5 anni, con una crescita media prevista del 4,8%/anno.

Grazie ancora per essere parte della nostra storia. Siamo entusiasti di continuare a lavorare con e per voi e costruire un futuro ancora più brillante insieme.

Il Presidente
Valerio Presezzi





Cari Stakeholders,

concludiamo un anno particolarmente complesso, ma al contempo significativo, per la nostra consolidata realtà industriale che proprio quest'anno ha raggiunto il traguardo dei 30 anni dalla fondazione. Il 2024 è stato un anno che ha richiesto impegno, resilienza e una visione chiara e innovativa di fronte agli equilibri globali e all'incertezza dei mercati.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 che vi presentiamo oggi riflette non solo i risultati ottenuti, ma anche l'orientamento strategico che abbiamo scelto di intraprendere per affrontare le evoluzioni del contesto geopolitico, delle dinamiche di mercato e delle trasformazioni tecnologiche che stanno plasmando il nostro settore come molti altri.

La situazione geopolitica internazionale ha subito continui cambiamenti, determinando una crescente pressione sui mercati delle materie prime come la bauxite e sulle catene di approvvigionamento globali. Queste dinamiche hanno rappresentato un ulteriore banco di prova per le nostre capacità di adattamento e resilienza. Tuttavia, abbiamo

risposto a queste sfide con un approccio proattivo, adattando la nostra strategia aziendale per garantire continuità operativa e sostenibilità a lungo termine.

Inoltre, in questo scenario abbiamo intensificato gli sforzi per ottimizzare i processi, migliorare l'efficienza produttiva e ridurre i costi operativi, senza compromettere la qualità e le performance che da sempre caratterizzano i nostri prodotti.

L'integrazione delle tecnologie più avanzate nei nostri processi produttivi e nella progettazione dei macchinari è stata al centro di un crescente sforzo. Ne è un esempio l'introduzione graduale di attività guidate dall'Intelligenza Artificiale. La nostra attenzione verso l'AI non si limita solo all'automazione dei processi, ma si estende anche alla progettazione intelligente, che ci consente di anticipare le esigenze dei clienti e di innovare continuamente.

In questo contesto di trasformazione e innovazione, non abbiamo mai perso di vista il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le scelte

che abbiamo compiuto sono orientate a creare valore nel lungo termine, rafforzando il nostro ruolo nella tutela dell'ambiente e nel rispetto delle generazioni attuali e future. Il nostro approccio integrato alla sostenibilità ha guidato le decisioni aziendali, dal potenziamento degli investimenti in iniziative sociali che promuovono la formazione e lo sviluppo delle nostre risorse umane alla creazione di un sistema di welfare più vicino alle esigenze dei nostri collaboratori.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che le sfide che ci attendono richiederanno ancora più adattabilità alle situazioni contingenti e una maggiore capacità di lavorare con nuovi strumenti che richiedono competenze sempre più avanzate e specifiche.

Vi ringraziamo per il continuo sostegno e per la fiducia che riponete in noi, senza i quali sarebbe moto complesso continuare a ottenere i successi raccolti negli ultimi anni.

L'Amministratore delegato
Bruno Presezzi

L'assetto **organizzativo**

I nostri valori e la nostra purpose

*We drive the extrusion and recycling world to a **more sustainable future***



PERSONE



INNOVAZIONE



SOSTENIBILITÀ



La nostra Purpose

Vogliamo rendere l'eccellenza più responsabile: contribuiamo alla nascita di "forme per la nostra vita" con l'obiettivo di innovare e dare vita a un futuro più sostenibile.

Grazie alle proprietà dell'alluminio e dei metalli non ferrosi affianchiamo i nostri clienti nel mondo nel realizzare prodotti performanti destinati a popolare i nostri spazi: dalle automobili alle strutture degli edifici che ci accolgono, passando per gli articoli di design che appagano il nostro gusto e i settori ferroviario e aerospaziale, quest'ultima avvincente sfida per l'umanità.

Forme concrete e tangibili come i profili ottenuti dal processo di estrusione, ma non solo. Lavoriamo ogni giorno per dare forme nuove al futuro, per il pianeta, per le comunità e per chi verrà domani.

Progetti ambiziosi che nascono dalle idee e dalla valorizzazione dei talenti, approccio centrale per il nostro Gruppo insieme allo slancio verso innovazione e sostenibilità, paradigmi centrali nel nostro operare.



SHAPES FOR OUR LIFE

"Our life for perfect shapes" ha segnato gli inizi della nostra storia e ci ha accompagnato nella costruzione della nostra missione: mettere tutto il nostro impegno e la nostra passione per **dare un contributo** grazie ai nostri macchinari alla realizzazione di forme perfette, profili in alluminio, rame e ottone. Impianti sofisticati e altamente tecnologici in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti, gli estrusori, e di conseguenza dei consumatori finali. La nostra azienda muoveva i primi passi nel suo mercato di riferimento e si presentava come una squadra di persone sospinte dalla volontà di creare attraverso il proprio lavoro un **valore aggiunto**.

Oggi siamo orgogliosi di aver compiuto importanti passi avanti in questo percorso come testimoniano anzitutto i numeri: nel 2023 il Gruppo conta oltre 280 dipendenti dislocati nelle sue quattro sedi lombarde ed è proiettato verso un futuro da plasmare in prima persona. Le infinite forme che ritroviamo nella nostra vita quotidiana "Shapes for our life" sono il frutto di una ricerca costante e di investimenti coraggiosi che ci hanno permesso negli anni di acquisire la fiducia dei nostri clienti presenti in tutto il mondo e di attrarne di nuovi. Collaboriamo con i nostri clienti per un vivere più sostenibile e **attento alle sfide ambientali e sociali**, affiancandoli nella realizzazione di prodotti e componenti in alluminio e metalli non ferrosi presenti in tutte le sue forme in cui si declina il nostro vivere. Forme infinite come infinito è il ciclo di vita dell'alluminio che cambia e si trasforma in un contesto anch'esso in continua evoluzione.

Anche il nostro Gruppo si propone di guidare nel nostro settore questo cambiamento ed è pronto a tracciare **nuove e infinite rotte**.



L'assetto **organizzativo**

Storia e Milestones

Origini ed espansione

La Società viene fondata nel 1994 dall'attuale Presidente Valerio Prezezzi con l'originaria denominazione di "Bruno Prezezzi Extrusion s.r.l.". Quest'ultima si specializza nella progettazione e produzione di impianti di estrusione di metalli non ferrosi e in attività di revamping di macchinari esistenti guadagnandosi un ruolo da protagonista all'interno del mercato dei produttori degli estrusi di alluminio, rame e ottone.

Nel 2005 la Società cambia la propria denominazione in Prezezzi Extrusion S.p.A. e nel 2013 mette in atto un importante cambiamento del proprio modello di business: attraverso l'acquisizione di Coim S.r.l., Società di Castelvoti (Brescia) diventa produttore di impianti di estrusione completi, comprensivi sia degli impianti di preriscaldamento delle billette a monte pressa, sia degli impianti a valle pressa. L'espansione non si arresta e nel 2015 viene perfezionata l'acquisizione e fusione per incorporazione di Profile Automation S.r.l. (ex Pezzorgna Armando) di Castelbelforte (Mantova), specializzata nella produzione di impianti di Handling. Questa operazione, che rappresenta il completamento del processo di integrazione verticale porta alla nascita di Prezezzi Extrusion Group nel 2014. L'ampliamento prosegue nel 2023 con l'acquisizione dell'intera quota di capitale della società GPS - Global Plant Service, attiva nel settore della commercializzazione, progettazione, manutenzione di macchine e impianti industriali per la lavorazione, l'estrusione e il trattamento dei metalli ferrosi e non.

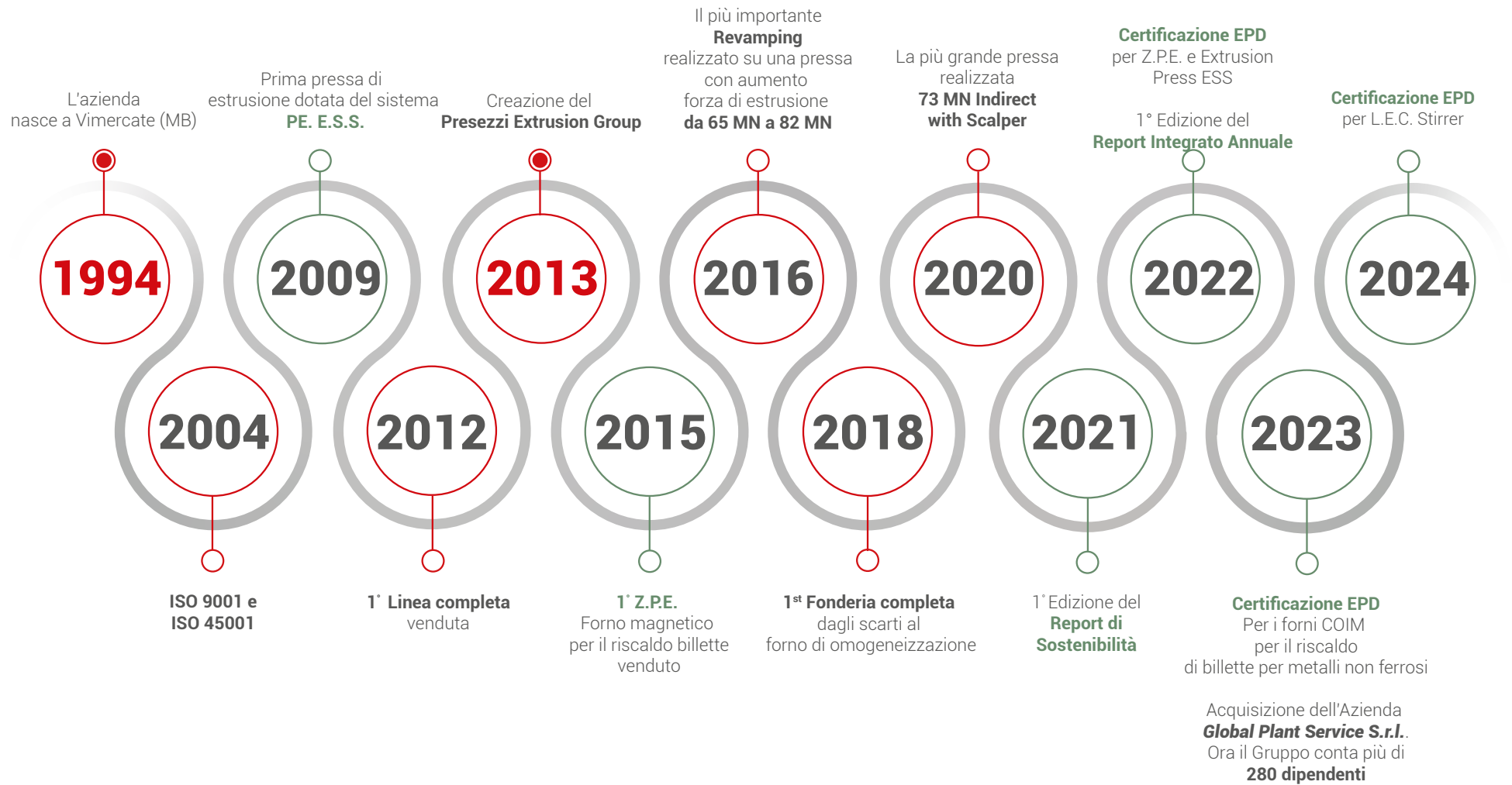
La nostra "green roadmap"

Non solo alte performance grazie a prodotti tecnologicamente avanzati. Il Gruppo ha infatti intrapreso un ambizioso percorso di sostenibilità a contributo della tutela dell'ambiente attraverso una riduzione sistematica dei consumi energetici e la misurazione puntuale delle emissioni di CO₂. Nel 2009 viene venduta la prima pressa per estrusione dotata del sistema di risparmio energetico P.E. Energy Saving System (P.E. E.S.S.), che sfrutta l'installazione di pompe idrauliche a basso consumo energetico in grado di garantire un risparmio fino al 35÷40% rispetto alle altre soluzioni presenti sul mercato. Nel 2015 viene venduto il primo forno a magneti permanenti per il riscaldamento delle billette, Z.P.E. (Zero Pollution Energy).

Il 2022 rappresenta un anno chiave con l'ottenimento ufficiale della Certificazione di prodotto EPD per alcuni prodotti di punta. Un traguardo che ha reso il Gruppo la prima azienda del proprio settore a fregiarsi di questa importante etichetta ambientale.

A suggello di questo impegno la pubblicazione nello stesso anno del primo Report di Sostenibilità che dà voce all'impegno crescente dell'azienda nelle tre aree ESG (Environment, Social e Governance), oltre alla preparazione del primo Bilancio Integrato aziendale. Documento quest'ultimo che ha l'obiettivo di migliorare la qualità della rendicontazione a tutti gli stakeholder della performance finanziaria, ambientale e sociale del Gruppo, la sua governance, strategia e obiettivi per una crescente creazione di valore nel tempo.

Nel 2023, Coim S.r.l. conclude l'iter per l'ottenimento della certificazione EPD per i forni di riscaldamento per le billette di alluminio e nel 2024 un quarto prodotto di eccellenza si aggiunge alla lista dei progetti certificati EPD, il L.E.C. Stirrer.



L'assetto **organizzativo**

I nostri progetti di R&D

Nel corso del 2023 e 2024 il Gruppo ha indirizzato i propri sforzi su importanti progetti di studio di prodotti di grande rilevanza industriale in grado di migliorare sempre di più l'efficienza energetica e la produttività dei principali macchinari realizzati dalle divisioni aziendali:

- 🕒 *Forno magnetico "Z.P.E. Plus" dotato di una nuova configurazione magnetica*
- 🕒 *Forno magnetico Z.P.E. a stadi fissi con tavola girevole*
- 🕒 *Sistema di separazione di olio da trucioli provenienti da lavorazioni meccaniche*
- 🕒 *Forno di riscaldamento magnetico per placche e lastre*
- 🕒 *Cappa di raffreddamento profili ad aria e nebulizzante*
- 🕒 *Studio di nuove soluzioni per DMS lite e REC Plant*
- 🕒 *Centro di omogeneizzazione continua per billette con riscaldamento a getti ad alta efficienza*
- 🕒 *Studio di una nuova miscela per forni a base di metano/idrogeno*



8 Progetti di
Ricerca e Sviluppo

Biennio 2023 - 2024



k 760 €

Investimenti in
Ricerca e Sviluppo

Environmental Product Declaration (EPD) Our commitment to a more sustainable future

Le politiche di gestione del Gruppo sono da sempre basate su principi etici per cui l'efficienza ed il risparmio energetico sono considerati componenti essenziali e capisaldi della nostra progettazione e produzione. Non è un caso che siamo stati i primi al mondo nel nostro settore a sviluppare volontariamente l'etichetta ambientale (EPD) per i nostri prodotti.



Z.P.E. Permanent Magnet Heater (Zero Pollution Energy)

Registration number: S-P-06355



Billet heater for non ferrous metals Coim S.r.l.

Registration number: S-P-11035



Extrusion Presses ESS

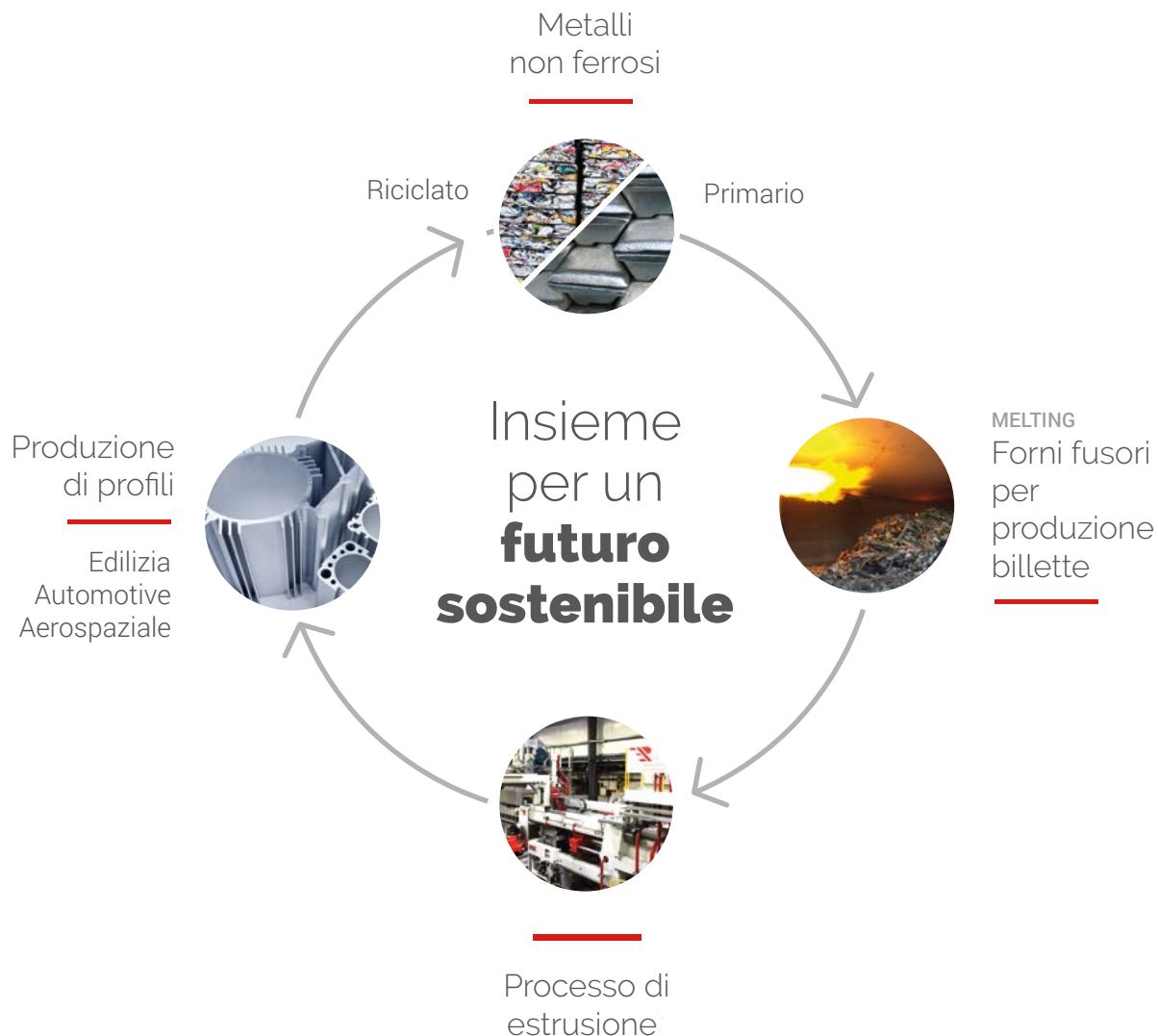
Registration number: S-P-06388



L.E.C. Stirrer

Registration number: S-P-10257

L'obiettivo è offrire e guidare i clienti verso tecnologie più sostenibili, senza dover rinunciare alle prestazioni e all'efficienza produttiva.



L'assetto **organizzativo**

I progetti di Revamping: diamo una nuova vita a impianti esistenti

A SUCCESSFUL CASE STUDY

Nel 2006 è stato realizzato un caso di studio e un'ottima collaborazione tra Hydro Extrusion Italy - Ornago e Presezzi Extrusion Group.

Hydro, uno dei nostri clienti più importanti, da sempre attento all'ambiente, ha chiesto al nostro Gruppo di realizzare uno studio volto a rendere la sua pressa più sostenibile, a migliorarne le prestazioni e l'efficienza, conservando al contempo la struttura meccanica principale.

Presezzi Extrusion ha così modernizzato una vecchia pressa di estrusione dei primi anni '80 in un efficiente e performante Energy Saving System (PE. E.S.S.). Questo è solo un esempio dei numerosi interventi di revamping effettuati negli anni su varie tipologie di presse di estrusione.

Il primo passo per valutare le modifiche da apportare è stato quello di effettuare un accurato studio di fattibilità, correlato da verifiche tecniche, esaustivi calcoli FEM e NDT e un'analisi estremamente dettagliata per determinare quali componenti principali della pressa potessero essere riutilizzati o modificati e quali dovessero essere completamente sostituiti.

I risultati ottenuti dalle varie analisi hanno evidenziato la fattibilità della revisione della pressa. Le nuove parti e i nuovi componenti sono stati realizzati e l'operazione di revamping ha garantito prestazioni paragonabili a quelle di una pressa nuova.

Il retrofit del macchinario ha coinvolto i seguenti gruppi principali:

- Un gruppo idraulico completamente nuovo con le pompe principali PE Energy Saving System (PE. E.S.S.) installate su un telaio compatto completo di nuovi quadri elettrici e azionamenti.
- Un nuovo serbatoio per l'olio idraulico della pressa completo di nuovi collettori idraulici e valvole.
- Nuove tubazioni per gli azionamenti ad alta e bassa pressione.
- Una nuova valvola di pre-riempimento.
- Nuovi armadi elettrici e pannelli di controllo per l'alimentazione e un nuovo programma software per gestire la pressa in modo più efficiente.

Grazie a questo revamping, è stato possibile ottenere innanzitutto un notevole risparmio energetico e una riduzione del consumo di energia a parità di prodotto estruso (risparmio elettrico dal 15% al 35% rispetto alla configurazione originale della pressa). Un altro elemento che contribuisce al successo del revamping di una pressa è l'introduzione del nuovo software PE per il supporto combinato della produzione e della manutenzione, che sostituisce completamente il precedente software obsoleto.

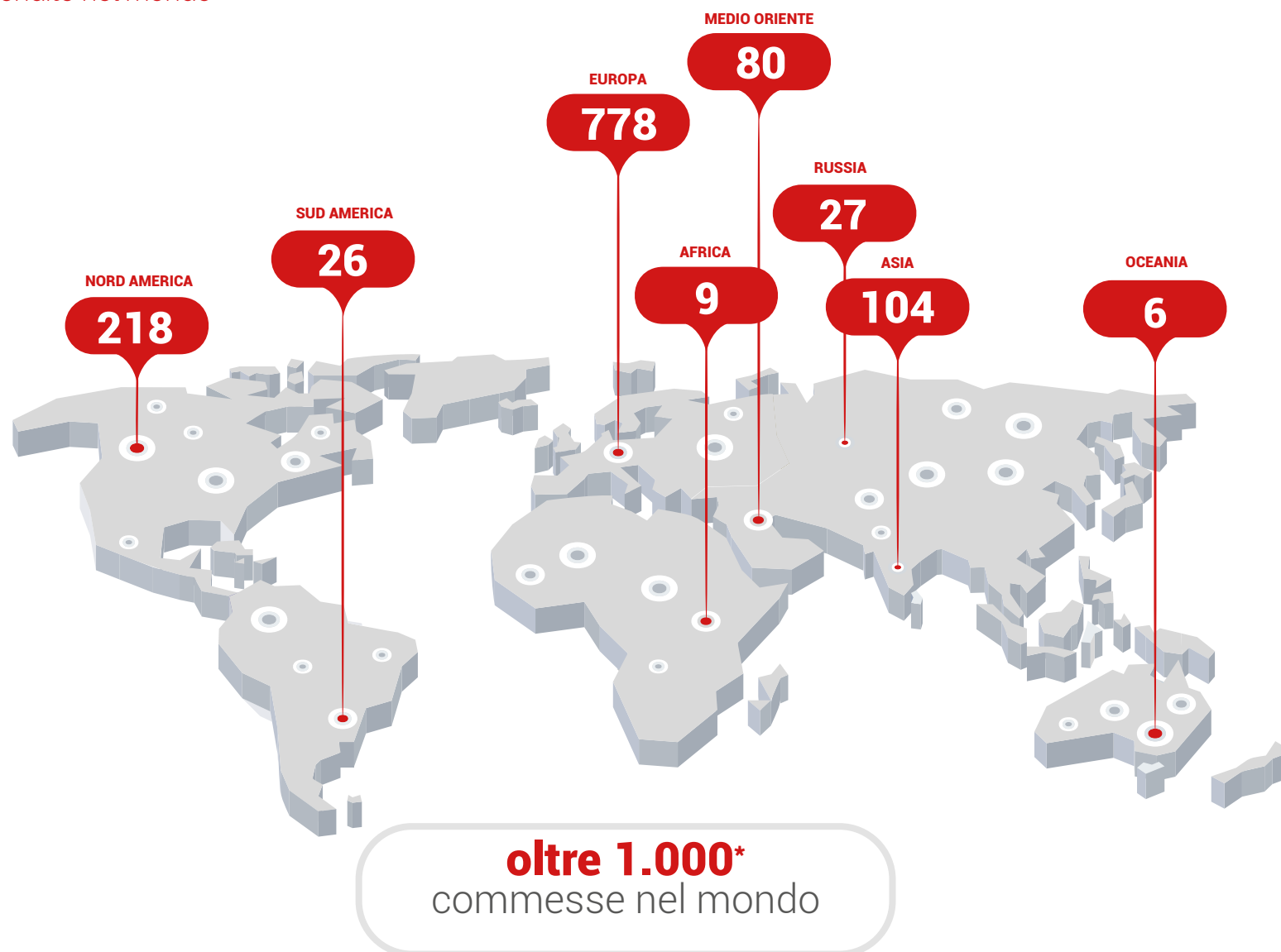
La sintonia e la sinergia tra Presezzi Extrusion e il cliente sono la chiave del successo di queste operazioni di revamping; entrambi prestano un'attenzione fondamentale al progetto e agli obiettivi da raggiungere, tra cui la costante necessità di ridurre l'impatto dei costi energetici calcolati in termini di produzione, cioè per tonnellata di alluminio estruso prodotto, indispensabile per garantire una maggiore sostenibilità.





L'assetto **organizzativo**

Le nostre vendite nel mondo



*nota: ad esclusione delle attività di service e di ricambi

L'assetto **organizzativo**

Dati di sintesi economici

	 Valore della Produzione	 EBITDA
2021	€ 80.881 k	€ 7.977 k
2022	€ 132.999 k	€ 14.290 k
2023	€ 173.138 k	€ 25.859 k

L'assetto **organizzativo**

Dati di sintesi HR

		2021	2022	2023
NUMERO TOTALE DIPENDENTI		203	240	286
NUMERO TOTALE UOMINI		174	205	243
NUMERO TOTALE DONNE		31	35	43
NUOVI ASSUNTI UNDER 30		23	39	33
ORE FORMAZIONE		4.538	19.728,3	23.722
INFORTUNI*		5	9	10

* N° tot. infortuni su tot. ore lavorate: anno 2021 h 351.603; anno 2022 h 396.000; anno 2023 h 483.421



"Teamwork gives you the best
opportunity to **turn vision into reality"**

John C. Maxwell
(Author)

La **Governance** dell'azienda

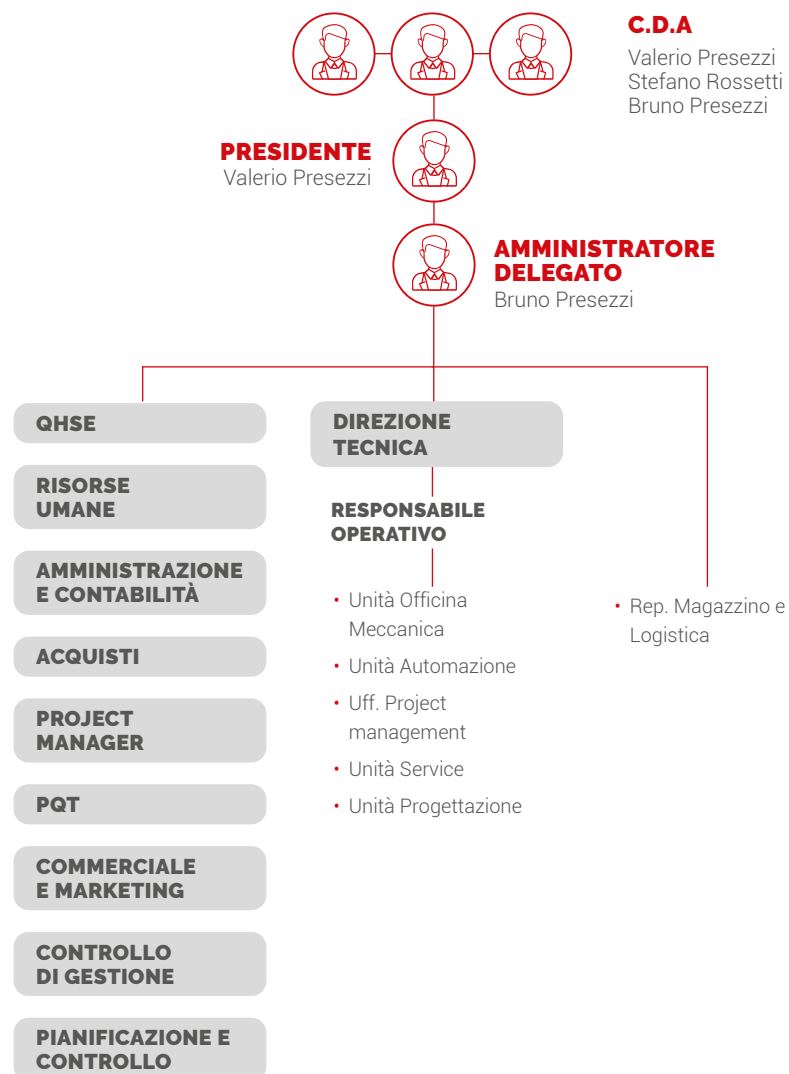
Struttura di Governo

Il Gruppo Prezezzi presenta una struttura aziendale articolata che racchiude oltre alle unità organizzative presso le sedi di Vimercate in provincia di Monza Brianza (dove si trova la sede legale della Società) e Castelforte (provincia di Mantova) anche il "polo" di Nuvolera (Brescia), frutto di una recente acquisizione completata nell'ottobre del 2023 e quello di Castelvovati, in provincia di Brescia. In particolare A Castelvovati ha sede la Società consociata Coim Srl detenuta al 75% dalla Prezezzi Extrusion Spa.

A capo di quest'ultima sede un CDA di cui fanno parte il Presidente Valerio Prezezzi e l'Amministratore Delegato Bruno Prezezzi. Accanto al Consiglio di Amministrazione operano l'Assemblea degli azionisti, il Collegio sindacale e la Società di revisione dei conti. Dalle due figure manageriali sopra citate si diramano le diverse Direzioni aziendali e i singoli reparti operativi.

A capo della Coim Srl vi è un CDA composto da Valerio e Bruno Prezezzi accanto all'Ing. Stefano Rossetti, figura esterna alla famiglia Prezezzi che detiene Coim Srl al 25%.





La **Governance** dell'azienda

Codice etico e politiche di qualità

Codice Etico

Trasparenza e correttezza verso gli stakeholder, senso di appartenenza, attenzione alla formazione delle risorse umane, promozione della salute e della sicurezza sul lavoro e impegno nella difesa dell'ambiente sono alcuni dei principi di comportamento fondanti promossi dal Gruppo Prezezzi e formalizzati nel Codice etico aziendale.

Tra le norme di condotta promosse dalla Direzione aziendale, a cui deve ispirarsi l'operato di tutti i membri dell'organizzazione aziendale, rivestono importanza centrale il tema ambientale (la conservazione delle risorse naturali e il contributo alla salvaguardia dell'ambiente), le risorse umane, attraverso la promozione di un contesto di lavoro capace di esaltarne le individualità specifiche senza trascurare la centralità del lavoro di squadra. Al capitale umano sono dedicati in particolare principi di azione come la promozione della formazione, la valorizzazione dei talenti e l'impegno a far sì che sicurezza e salute dei lavoratori siano valori interiorizzati da tutti i soggetti dell'organizzazione aziendale in un percorso di crescente consapevolezza e di miglioramento continuo.

Etica e integrità del business completano il quadro a cui si ispira il lavoro quotidiano del Management aziendale che persegue obiettivi di lealtà e trasparenza nei riguardi di tutti i portatori di interesse: dai clienti, agli istituti di credito, i fornitori, le associazioni di categoria, il mondo del volontariato, le istituzioni locali, gli enti e le realtà del territorio in cui opera.

Prezezzi Extrusion S.p.A. ha ottenuto dal 2004 la certificazione per i seguenti sistemi di gestione:



UNI EN ISO 45001:2018
ISO 45001
"Occupational Health and Safety Management Systems"



UNI EN ISO 9001:2015
ISO 9001
"International standards for Quality Management Systems (QMS)"

**COLLABORAZIONE
FORMAZIONE
SISTEMA DI WELFARE**

**TRASPARENZA E
RESPONSABILITA'**



**TUTELA
DELL'AMBIENTE E
IMPEGNO PER LE SFIDE
GLOBALI**

**R&D ED ELEVATI
STANDARD DI
PERFORMANCE**

La **Governance** dell'azienda

Organi di vigilanza e controllo



COLLEGIO SINDACALE

A questo spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto aziendale, sui principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e sull'assetto organizzativi, amministrativo e finanziario.



COMITATO ESG

Di recente costituito ha avviato i suoi lavori nel settembre del 2023. Il suo obiettivo consiste nel raccogliere, elaborare e portare a sintesi tutti gli input in materia di sostenibilità provenienti dagli stakeholder. Questo Comitato multifunzionale ha dunque il compito di coordinare le attività aziendali sui temi ESG e diffonderne la cultura all'interno dell'azienda, creando nuove progettualità.



SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti viene svolta in maniera indipendente e autonoma. I membri di questo organo vengono nominati in conformità allo Statuto dell'Assemblea degli azionisti, su proposta del Collegio sindacale.

Il modello di **business**

Le nostre linee di business

Melting

- ▶ Fonderie complete per alluminio
- ▶ Forni per fonderia e colata
- ▶ Caricatore e scorificatore
- ▶ L.E.C. stirrer



Forni di riscaldamento e trattamento termico

- ▶ Forni a gas per il riscaldamento di billette di alluminio, rame e ottone
- ▶ Magazzini per billette
- ▶ Cesoie idrauliche per billette
- ▶ Seghe per billette
- ▶ Sistemi di traslazione billette
- ▶ Lavatrici per billette
- ▶ Spazzolatrici per billette
- ▶ Centro di omogeneizzazione, di tipo discontinuo e continuo
- ▶ Forni di invecchiamento



Presse per l'estrusione

- ▶ Presse per alluminio, rame e ottone (tradizionali, front-loading, back-loading, dirette, indirette e con foratore)
- ▶ Scalpers



Z.P.E. forno magnetico

- ▶ "Z.P.E." forno magnetico (Zero Pollution Energy)



Impianti di "handling"

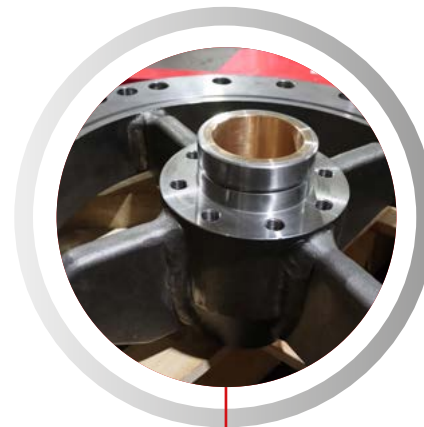
- ▶ Impianti di handling post pressa: cappa di raffreddamento, puller e puller sega
- ▶ Impianti di handling e impacchettamento dei profilati di alluminio: nastri di trasporto del profilo estruso, rulliere di spostamento al taglio, stiratrici, taglierine, incestratori e disincestratori.
- ▶ Prodotti per la movimentazione post scarico: macchinari che riguardano la movimentazione in automatico delle ceste all'interno dello stabilimento produttivo quali magazzini automatici, carri ponte, monorotaie e linee di imballo post lavorazione
- ▶ Magazzini automatici di stoccaggio matrici con picker
- ▶ Magazzini automatici di stoccaggio profili con picker e AGV
- ▶ Produzione di impianti di handling specifici per il settore del rame e ottone



«Revamping»



- ▶ Attività di revamping: attività di revisione ed efficientamento di presse e linee di estrusione già in uso presso cliente, anche di fabbricazione di altri produttori. Il revamping può essere "completo", se prevede la riprogettazione di intere parti meccaniche, elettriche ed oleodinamiche oppure "parziale", finalizzato alla sostituzione di alcuni componenti principali. Il revamping può prevedere anche l'aggiornamento con i più innovativi sistemi software di gestione, che permettono un miglior controllo della produttività e una maggior velocità nella risoluzione di eventuali problemi



«Service e Spare parts», dedicata alla fornitura di accessori e ricambistica

- ▶ Gli accessori dei macchinari sono progettati e realizzati all'interno del Gruppo; sono costituiti ad esempio da punzoni e tacchi in acciai speciali, la cui produzione è destinata sia alle nuove presse Presezzi, sia a macchinari realizzati da altri costruttori

Il modello di **business**

La catena fornitura

La scelta dei fornitori è fondata sui principi di imparzialità, competenza, libera concorrenza ed economicità nel rispetto dei più elevati standard qualitativi e di sostenibilità.

I rapporti di fornitura instaurati e consolidati nel corso degli anni, talvolta anche decennali, sono basati sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente e anticorruzione vigenti nei rispettivi Paesi.

Il processo di selezione dei fornitori è effettuato attraverso l'istituzione di una Vendor List che ha permesso di fare affidamento su una Supply chain in grado di soddisfare specifici criteri qualitativi e di individuare eventuali potenziali rischi legati alla fornitura di certe tipologie di materiali, prodotti lavorati e componenti.

La filosofia del Gruppo consiste nel selezionare, valutare, monitorare periodicamente e accompagnare i diversi fornitori in un percorso di miglioramento congiunto con l'unico obiettivo di creare collaborazioni continue e durature nel tempo perlopiù con aziende italiane aventi sede per circa l'80% sul territorio del nord Italia.

Il Gruppo, per rafforzare il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, si propone di condividere con tutti i propri fornitori i principi e le norme di comportamento che nello specifico verranno elaborati in un Codice di condotta a loro rivolto e attualmente in fase di stesura.

L'obiettivo è quello di definire linee guida condivise sulle tematiche ambientali, sociali e di governance per meglio garantire la continuità del business anche a fronte di problematiche di natura logistica ed eventi naturali avversi.



80%

Fornitori
nel nord d'Italia



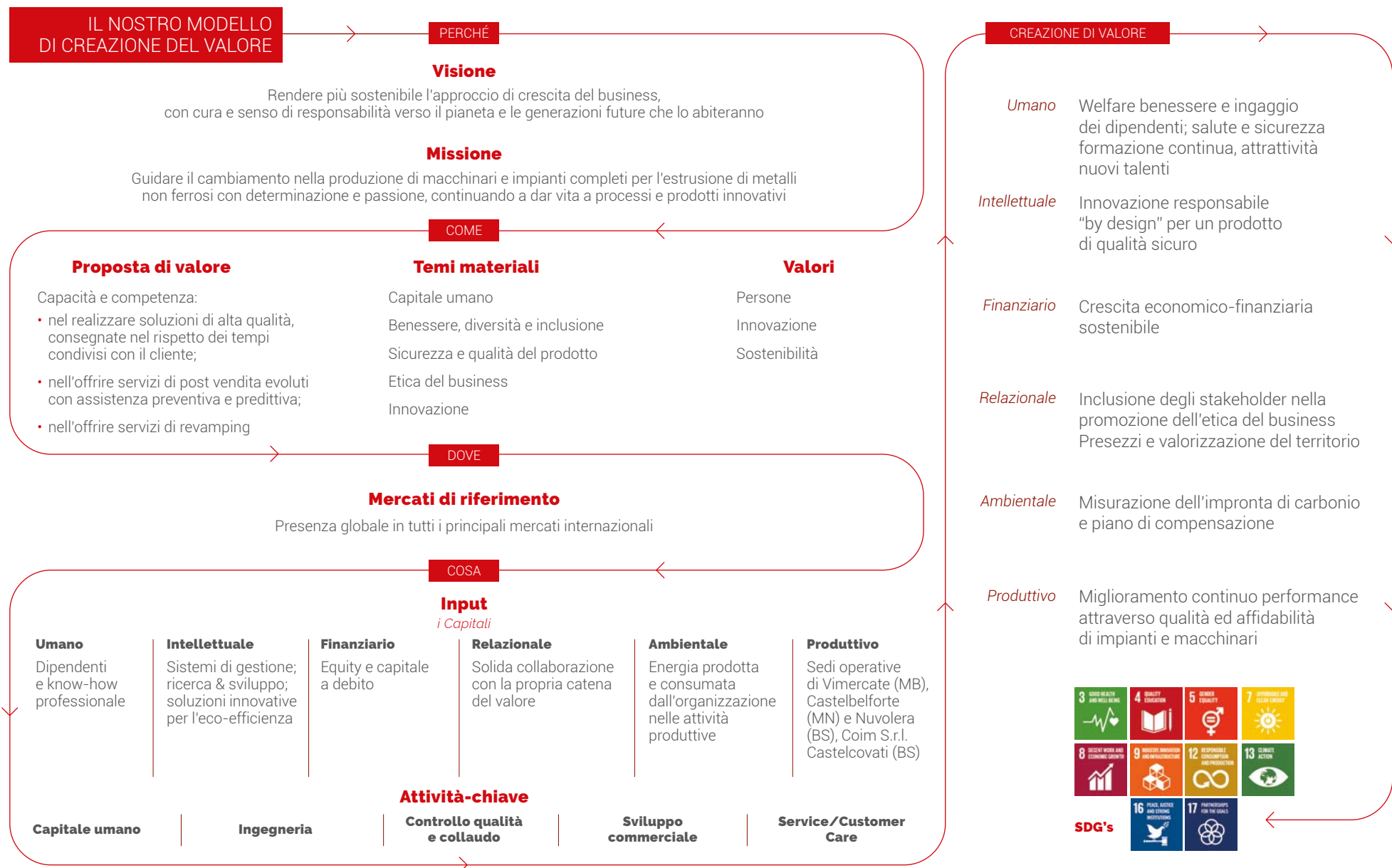
83,3%

Nuovi fornitori
promossi dall'audit di
sostenibilità

BIENNIO 2022- 2023

PROGETTO OPEN-ES

La piattaforma online Open-es si propone come strumento di supporto alle numerose aziende impegnate nella sfida della transizione energetica. Un portale innovativo che promuove la collaborazione e la sinergia tra le imprese lungo le filiere produttive in un'ottica di progressivo miglioramento nel cammino della Sostenibilità d'impresa. Anche il Gruppo Presezzi fa parte della Community Open-es per condividere l'obiettivo comune di creazione di valore attraverso un approccio al business etico, trasparente e rispettoso del nostro ecosistema.





E

I risultati sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG).

Perciò, per ciascuna dimensione, i risultati e gli obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDGs)



S



G

ESG HIGHLIGHTS



ENVIRONMENT

DATI

Emissioni CO₂
Scope 1 - Scope 2
Rifiuti

PROGETTI

Certificazioni EPD
Flotta aziendale ibrida ed
elettrica



SOCIAL

DATI

Risorse Umane

PROGETTI

Beneficenza
Attrazione nuovi talenti
Teambuilding
Sport
Formazione



GOVERNANCE

DATI

Valore economico
generato e distribuito

OPERAZIONI E PROTOCOLLI

Investimenti infrastrutturali
Acquisizione GPS
Whistleblowing



ENVIRONMENT

Emissioni GHG/Co2 Scope 1 + Scope 2 t CO₂e*	2021	2022	2023
TOTALE EMISSIONI GHG Scope 1	291	388	483
TOTALE EMISSIONI GHG Scope 2 Location based	176	185	198
Totale	467	573	681
Intensità emissioni (t CO₂e)			
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	467	573	681
Ore lavorate	351.603	396.000	483.422
Indice intensità	1,33	1,45	1,41
Recupero rifiuti			
% Rifiuti inviati a recupero	79,4%*	94,9%	91,8%

* Nell'anno 2022 si è provveduto all'implementazione dell'attività di rendicontazione, i dati sono riproposti con l'inclusione dei conteggi sui consumi di carburante non inseriti nel bilancio precedente



ENVIRONMENT



Ottenimento Environmental Product Declaration

www.environdec.com

L'obiettivo di Prezezzi Extrusion Group è lo sviluppo delle **Enviromental Product Declaration (EPD)** per i prodotti fiore all'occhiello di propria produzione per la lavorazione dell'alluminio e altri metalli non ferrosi, con l'intenzione di fornire ai propri clienti un valido strumento di comunicazione delle elevate performance ambientali.

Billet heater for non ferrous metals

Coim S.r.l.

Registration number: S-P-11035

Z.P.E.

Permanent Magnet Heater
(Zero Pollution Energy)

Registration number: S-P-06355

Extrusion Press ESS

(Energy Saving System)

Pressa di Estrusione

Registration number: S-P-06388

L.E.C. Stirrer

Registration number: S-P-10257

Step necessari per l'ottenimento dell'EPD

1 **PCR**

Product Category Rules

- Base per la definizione di un EPD
- Proposito: definizione di regole comuni per rendere possibile il confronto degli studi LCA di diversi prodotti
- Industrial Furnaces and Ovens, PCR 2022:10, version 1.0.1, UN CPC 43420

Il Presezzi Extrusion Group per procedere quindi con tale progetto, essendo i primi nel settore, ha dovuto redigere le **PCR** di riferimento per le presse di estrusione e per i forni in quanto non esistevano:

PCR 2022:10 Industrial furnaces and ovens (1.0.1)

PCR 2022:09 Presses for working metal (1.0)

2 **LCA**

Life Cycle Assessment

Definisce il ciclo di vita del prodotto, in termini di impatto ambientale, su tre fasi:

- Downstream Componente Fissa
- Core Componente Fissa
- Upstream Componente Fissa + Componente Aggiuntiva

Lo studio **LCA** è uno strumento essenziale per la valutazione delle prestazioni ambientali dei prodotti analizzati all'interno dell'EPD ed è stato eseguito secondo il criterio esaustivo "dalla culla alla tomba" (from the cradle to the grave).

La valutazione dell'impatto è condotta calcolando una serie di indicatori ambientali che descrivono le prestazioni ambientali del prodotto.

3 **EPD**

Environmental Product Declaration





ENVIRONMENT

Flotta aziendale ibrida

Nel biennio 2022-2023 le politiche ambientali del Gruppo in termini di struttura organizzativa hanno avuto un'importante accelerazione grazie al progetto che ha coinvolto la flotta aziendale.

La progressiva sostituzione delle auto e dei furgoni a benzina e diesel ha portato al raggiungimento di una percentuale di auto ibride ed elettriche in dotazione al personale dipendente e dirigente che si avvicina al 95% del totale dei mezzi (35 il numero complessivo di vetture e furgoni). Nello specifico la dotazione aziendale si compone oggi di Ford Kuga e Focus ibride, due Mustang Mach-e, quattro furgoni ibridi, modello Ford Transit e Transit Jumbo, e tre auto Tesla completamente elettriche (due delle quali destinate alla Dirigenza).

Il progetto ha naturalmente previsto anche l'installazione nell'area del parcheggio aziendale del sito produttivo di Vimercate, (Monza), di stazioni di ricarica veicoli elettrici ed è in programma un ulteriore aumento delle postazioni per consentire anche a soggetti esterni di usufruire di questo servizio.

L'obiettivo consiste nell'abbattere in maniera considerevole consumi ed emissioni di CO₂ in atmosfera coinvolgendo in maniera attiva i dipendenti stessi che utilizzano l'auto per gli spostamenti non solo per motivi di lavoro o per la copertura del tragitto casa-lavoro.

Un beneficio per l'ambiente nell'ottica di un approccio collettivo di crescente salvaguardia di quest'ultimo e un contributo concreto al raggiungimento di uno degli obiettivi più importanti dell'agenda europea che spinge anche le realtà industriali a impegnarsi per la carbon neutrality entro il 2050.

Obiettivo non secondario del progetto, l'impegno di sensibilizzazione da parte della Direzione aziendale dei dipendenti verso un utilizzo più responsabile delle risorse materiali a nostra disposizione.

Nel corso del 2024 verrà valutato un ampliamento del parco auto con l'inserimento in flotta di nuove auto elettriche ed ibride in relazione alla crescita del personale in forze all'interno del Gruppo.





SOCIAL

Dipendenti per genere/contratto

2022
2023

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
TEMPO DETERMINATO	3	23	26	0	18	18
TEMPO INDETERMINATO	32	182	214	43	225	268

Dipendenti per età

2022
2023

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
FINO A 29 ANNI	5	58	63	9	73	82
DA 30 A 50 ANNI	25	105	130	29	113	142
OLTRE 50 ANNI	5	42	47	5	57	62

Dipendenti per età/categoria

2022
2023

	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni
APPRENDISTI IMPIEGATI	0	0	0	2	0	0
APPRENDISTI OPERAI	4	0	0	5	0	0
DIRIGENTI	0	1	0	0	1	0
IMPIEGATI	28	103	22	39	104	31
OPERAI	31	26	25	36	37	31
TOTALE	63	130	47	82	142	62



SOCIAL

Beneficenza



Sostegno reparti pediatrici

Prezezzi Extrusion Group ha donato al reparto di Pediatria dell'ospedale di Vimercate una bilancia impedenzometrica, un'attrezzatura essenziale per la gestione delle patologie emergenti nel post-Covid, in particolare i disturbi del comportamento alimentare in età adolescenziale.



Raccolta alimentare CARITAS

I dipendenti del Gruppo Prezezzi per celebrare la Giornata Internazionale della Solidarietà Umana, hanno scelto di aiutare le CARITAS locali facendo una generosa donazione al loro banco alimentare, la raccolta solidale è stata proposta per il triennio 2021/2022/2023 con l'estensione a materiale scolastico per i bambini bisognosi.



Attenzione ai più fragili

Prezezzi Extrusion Group continua a dimostrare il proprio impegno verso i più fragili, sostenendo attivamente la lotta contro i tumori.

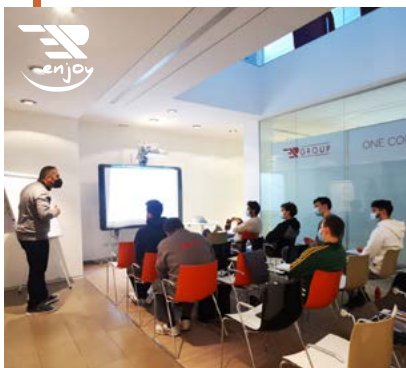
In quest'ottica, abbiamo deciso di contribuire con una donazione all'Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) e di supportare tutti i volontari che ogni giorno si dedicano con passione a questa nobile causa.



Mozambico

La Società Coim Srl partecipa a un importante progetto solidale in favore del Mozambico devolvendo per il triennio 2022-2024 a favore dell'Associazione no profit Calima Onlus per la raccolta fondi finalizzata alla costruzione a Morrumbene, in Mozambico di alcuni progetti di rilevanza sociale a favore delle comunità locali tra cui la costruzione di una scuola materna per i bambini dei villaggi vicini, pozzi di acqua potabile, la realizzazione di corsi di formazione per adulti e a garantire un sostegno economico alle famiglie bisognose.

Attrazione nuovi talenti



Formazione continua

I corsi di formazione rivolti al personale non si limitano a quelli previsti dagli obblighi di legge, ma spaziano dalle lingue straniere, all'oleodinamica fino ad arrivare al training di affiancamento al responsabile di reparto.

In un'ottica di continuo investimento nelle potenzialità delle risorse umane, i programmi di formazione contano un numero di ore erogate pari a 27.000 con riferimento al 2023.



Incontri con le scuole del territorio

La direzione delle Risorse Umane, in rappresentanza del Gruppo Presezzi, partecipa regolarmente ad iniziative di Open Day rivolte agli studenti degli istituti tecnici superiori del territorio e università del capoluogo lombardo.

In sinergia con le associazioni di categoria e le agenzie di recruitment è protagonista di dibattiti e incontri rivolti alle scuole.



Formazione ESG

Nel primo semestre del 2024 è stato organizzato più momenti formativi rivolti a tutti i dipendenti del Gruppo, dedicato ai temi ESG. Tra gli aspetti trattati per la prima volta figurano i progetti aziendali e le politiche di sostenibilità avviate e future. La direzione ha inoltre illustrato il percorso di crescita, i traguardi raggiunti e la visione sul futuro.

Teambuilding



Il gioco di squadra è di casa

Una giornata sportiva ha rinforzato il legame tra i dipendenti del Gruppo. Attraverso sfide e giochi, i dipendenti hanno condiviso momenti di divertimento, seguiti da un pranzo collettivo. L'evento ha enfatizzato l'uguaglianza nello sport, promuovendo la coesione e stimolando la collaborazione per obiettivi comuni.



Teambuilding tra reparti

L'azienda ha organizzato un team building mirato ad ogni singolo reparto/ufficio con lo scopo di favorire l'unione tra i colleghi dello stesso reparto/ufficio.

Lo scopo principale è stato il divertimento ma anche per favorire la comunicazione, la fiducia e rafforzare lo spirito di squadra.

Sport



Valorizzazione dello sport sul territorio AC LEON

Da diversi anni, Presezzi Extrusion è al fianco della realtà sportiva calcistica AC Leon di Vimercate, che conta 389 atleti, dalla Scuola Calcio all'Eccellenza. La promozione dell'attività fisica e dello stare insieme attraverso lo sport è da sempre al centro dell'impegno del Gruppo.

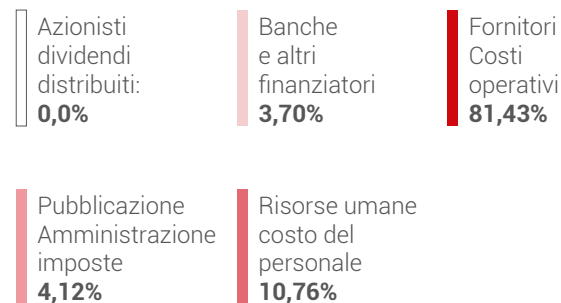
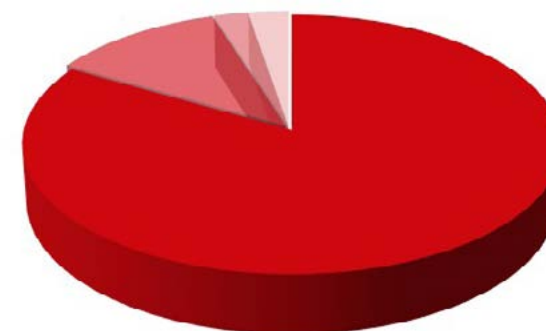




GOVERNANCE

Valore economico (mln €)	2021	2022	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	80.687.393	132.229.325	170.706.773
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO			
FORNITORI - COSTI OPERATIVI	(60.768.945)	(103.872.848)	(128.842.702)
RISORSE UMANE COSTO DEL PERSONALE	(12.596.997)	(14.610.836)	(17.018.727)
BANCHE E ALTRI FINANZIATORI - ONERI FINANZIARI	(1.030.923)	(2.813.117)	(5.847.570)
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - IMPOSTE	(952.934)	(3.342.900)	(6.518.475)
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	(75.349.800)	(124.639.701)	(158.227.474)
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	5.337.593	7.589.624	12.479.299

Valore distribuito al 31/12/2023





GOVERNANCE

Acquisizione Global Plant Service S.r.l.

Il 2023 ha visto la finalizzazione di un'importante operazione di acquisizione societaria da parte del Gruppo Prezezzi con l'incorporazione della Società bresciana Global Plant Service Srl di Nuvolera. L'azienda, attiva nel settore della commercializzazione, progettazione, manutenzione di macchine e impianti industriali per la lavorazione, l'estrusione e il trattamento dei metalli ferrosi e non ferrosi e dei metalli in genere, è entrata così a far parte del Gruppo Prezezzi con 21 dei suoi collaboratori. Il nuovo assetto del Gruppo ha permesso di raggiungere a fine 2023 il numero complessivo di 281 dipendenti, contribuendo a rendere la Prezezzi Extrusion Group più competitiva ed equipaggiata per consolidare il proprio ruolo di leader nel proprio mercato di riferimento e di sviluppare nuovi ambiziosi progetti.



Whistleblowing

In adempimento all'art. 4 del D.lgs 24/2023 ("Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio", del 23 ottobre 2019), la Prezezzi Extrusion si è dotata di un protocollo ed una procedura interna volti a disciplinare la trasmissione e gestione di segnalazioni di illeciti. La piattaforma online denominata Whistleblowing permette a qualunque soggetto, interno ed esterno alla Società, di procedere alla segnalazione di condotte illecite o sospette tali, di violazioni del modello organizzativo e delle procedure aziendali con garanzia di massima protezione e riservatezza dell'identità del segnalante (whistleblower), fatta salva l'eccezione in cui quest'ultimo intenda rendere nota la propria identità. Il link alla piattaforma è presente sul sito ufficiale e consente l'inserimento di richieste in forma scritta e orale.

L'organismo di vigilanza ha accesso esclusivo alle segnalazioni ed è incaricato della loro raccolta e trasmissione alla figura responsabile interna, individuata dalla Direzione aziendale.

Il protocollo Whistleblowing si inserisce nel più ampio progetto di finalizzazione del D.Lgs. 231/01 (relativo alla definizione della responsabilità del datore di lavoro e dell'azienda in caso di illeciti commessi dai propri dipendenti) che il Gruppo Prezezzi ha in programma di adottare entro il 2024.



GOVERNANCE

Investimenti infrastrutturali

Il Gruppo nel 2023 ha avviato due importanti investimenti immobiliari dal valore di circa **8 milioni di euro**:

A Vimercate, Monza, nelle immediate vicinanze della sede principale del Gruppo è attualmente in corso la costruzione di un **nuovo complesso produttivo** costituito da un capannone e da uffici su un terreno di proprietà. A questo intervento si aggiunge l'ampliamento e la ristrutturazione di una parte dell'attuale struttura produttiva principale della Presezzi Extrusion.

Entrambi gli investimenti si inseriscono in un'ottica di potenziamento della capacità produttiva e di ammodernamento delle infrastrutture esistenti, coerentemente con moderne logiche di sostenibilità ed efficienza. Il progetto prevede infatti anche l'installazione di impianti fotovoltaici che avranno una capacità produttiva di 5.854.156 kWh consentendo all'azienda di imprimere un'accelerazione nel processo di crescente approvvigionamento da energie rinnovabili per le proprie strutture.

La durata degli investimenti, iniziati a partire dal secondo semestre 2023, è prevista in circa 18-24 mesi e dal punto di vista delle coperture finanziarie è stata già approvata una delibera, con un primario Istituto di credito, per ottenere un mutuo a lungo termine che finanzia l'intera operazione.

Il secondo aspetto relativo alle immobilizzazioni aziendali consiste in un investimento iniziato a partire dal 2022, nella Società controllata Coim s.r.l. con sede a Castelvotati, Brescia. Questa operazione è finalizzata all'**acquisizione della nuova sede industriale ed operativa** della Società, che sorge a pochi chilometri di distanza dall'area produttiva originaria. Il valore dell'investimento ammonta a **3 milioni di euro** e l'operazione è finanziata con un leasing bancario, già pagato per circa due terzi, la cui maxi rata di riscatto di 700 K€ è prevista a maggio 2024.

Nella nuova sede bresciana è inoltre in corso un **ulteriore investimento**, per circa **1,5 milioni di euro**, che mira a ottenere un'ottimizzazione della capacità produttiva esistente e alla creazione di **infrastrutture efficienti e sostenibili** con l'inclusione anche in questo caso di un impianto di pannelli fotovoltaici per una capacità totale di 2.754.114 kWh. Ad esso si aggiungono nuovi carroponti ad alta tecnologia e interconnessi, infrastruttura IT/hardware d'avanguardia e ampia area parcheggi. L'investimento con finalizzazione entro il 2024 è interamente autofinanziato.



Ampliamento sito produttivo sede Presezzi Extrusion S.p.A. - Vimercate (MB)



Nuovo progetto COIM S.r.l. - Castelvovati (BS)

Presezzi Extrusion S.p.A.

Registered and operational
headquarters:
Via Rovereto, 1/d
20871 Vimercate (MB) - Italy

Operational headquarters:
Via Verdi, 1
46032 Castelforte (MN) - Italy

Via Via Giuseppe Verdi, 38/40
25080 Nuvolera (BS) - Italy

Tel: +39 039 635011
Fax: +39 039 63501220
Email: info@prezeziextrusion.com
www.prezeziextrusion.com

Coim S.r.l

Via Trieste 5
25030 Castelvati (BS) - Italy

Tel: +39 030 718473
Fax: +39 030 718527
Email: info@coimsrl.net
www.coimsrl.net

Presezzi Extrusion Group

 www.prezeziextrusiongroup.com

 <https://www.linkedin.com/company/prezezi-extrusion-group>

Il presente documento non è soggetto ad audit in quanto avente un mero scopo informativo

www.presezziextrusiongroup.com