

Il messaggio del nostro **CDA**

Cari Stakeholders,

30 anni di gratitudine e successo.

Sono fiero di annunciare che la nostra azienda ha raggiunto un traguardo importante, trent'anni di attività, solennemente celebrati insieme ai nostri 300 dipendenti, collaboratori e professionisti.

Dove siamo arrivati lo dimostra la nostra continua crescita in termini di: risorse umane, prodotti strategici ed espansione dei mercati raggiunti e consolidati. Oltre a questo, va menzionata la "customer satisfaction" dei nostri clienti con i quali abbiamo avuto il privilegio di lavorare e costruire relazioni solide, fornendo soluzioni di alta qualità.

In un momento in cui l'economia globale sta affrontando sfide significative, sono orgoglioso di poter affermare che la nostra società è stata in grado, durante l'esercizio 24, di sopperire alla crisi del mercato europeo, per noi identificabile in paesi quali: Germania, Turchia ed Est Europa.

Nonostante le diverse difficoltà abbiamo continuato a lavorare con impegno e dedizione, focalizzando la nostra attenzione sulla qualità e l'innovazione dei nostri prodotti.

Dove stiamo andando?

È già un percorso ben delineato da obiettivi prefissati e chiari:

- **Gestione delle risorse:** distribuzione e crescita strategica delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche per ottimizzare l'efficienza.
- **Contenimento dei costi:** identificazione ed eliminazione degli sprechi per ridurre i costi operativi.
- **Efficienza energetica:** implementazione delle misure necessarie alla riduzione del consumo energetico e costi associati.
- **Evoluzione dei mercati:** monitoraggio e analisi continua delle tendenze di mercato per anticipare le esigenze dei clienti adattando le nostre strategie ai cambiamenti globali.
- **Innovazione:** investimenti nel settore di ricerca e sviluppo per offrire prodotti e servizi all'avanguardia che rispondano alle esigenze di mercato, al fine di affrontare con assoluta positività il business plan attuale e quello relativo ai prossimi 5 anni, con aspettative di crescita costanti.

Grazie ancora per essere parte della nostra storia. Siamo entusiasti di continuare a lavorare con e per voi e costruire un futuro ancora più brillante insieme.

Il Presidente
Valerio Prezezzi





Cari Stakeholders,

concludiamo un anno particolarmente complesso, ma al contempo significativo, per la nostra consolidata realtà industriale che proprio quest'anno ha raggiunto il traguardo dei 30 anni dalla fondazione. Il 2024 è stato un anno che ha richiesto impegno, resilienza e una visione chiara e innovativa di fronte agli equilibri globali e all'incertezza dei mercati.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 che vi presentiamo oggi riflette non solo i risultati ottenuti, ma anche l'orientamento strategico che abbiamo scelto di intraprendere per affrontare le evoluzioni del contesto geopolitico, delle dinamiche di mercato e delle trasformazioni tecnologiche che stanno plasmando il nostro settore come molti altri.

La situazione geopolitica internazionale ha subito continui cambiamenti, determinando una crescente pressione sui mercati delle materie prime come la bauxite e sulle catene di approvvigionamento globali. Queste dinamiche hanno rappresentato un ulteriore banco di prova per le nostre capacità di adattamento e resilienza. Tuttavia, abbiamo

risposto a queste sfide con un approccio proattivo, adattando la nostra strategia aziendale per garantire continuità operativa e sostenibilità a lungo termine.

Inoltre, in questo scenario abbiamo intensificato gli sforzi per ottimizzare i processi, migliorare l'efficienza produttiva e ridurre i costi operativi, senza compromettere la qualità e le performance che da sempre caratterizzano i nostri prodotti.

L'integrazione delle tecnologie più avanzate nei nostri processi produttivi e nella progettazione dei macchinari è stata al centro di un crescente sforzo. Ne è un esempio l'introduzione graduale di attività guidate dall'Intelligenza Artificiale. La nostra attenzione verso l'AI non si limita solo all'automazione dei processi, ma si estende anche alla progettazione intelligente, che ci consente di anticipare le esigenze dei clienti e di innovare continuamente.

In questo contesto di trasformazione e innovazione, non abbiamo mai perso di vista il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le scelte

che abbiamo compiuto sono orientate a creare valore nel lungo termine, rafforzando il nostro ruolo nella tutela dell'ambiente e nel rispetto delle generazioni attuali e future. Il nostro approccio integrato alla sostenibilità ha guidato le decisioni aziendali, dal potenziamento degli investimenti in iniziative sociali che promuovono la formazione e lo sviluppo delle nostre risorse umane alla creazione di un sistema di welfare più vicino alle esigenze dei nostri collaboratori.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che le sfide che ci attendono richiederanno ancora più adattabilità alle situazioni contingenti e una maggiore capacità di lavorare con nuovi strumenti che richiedono competenze sempre più avanzate e specifiche.

Vi ringraziamo per il continuo sostegno e per la fiducia che riponete in noi, senza i quali sarebbe molto complesso continuare a ottenere i successi raccolti negli ultimi anni.

L'Amministratore delegato
Bruno Prezezzi