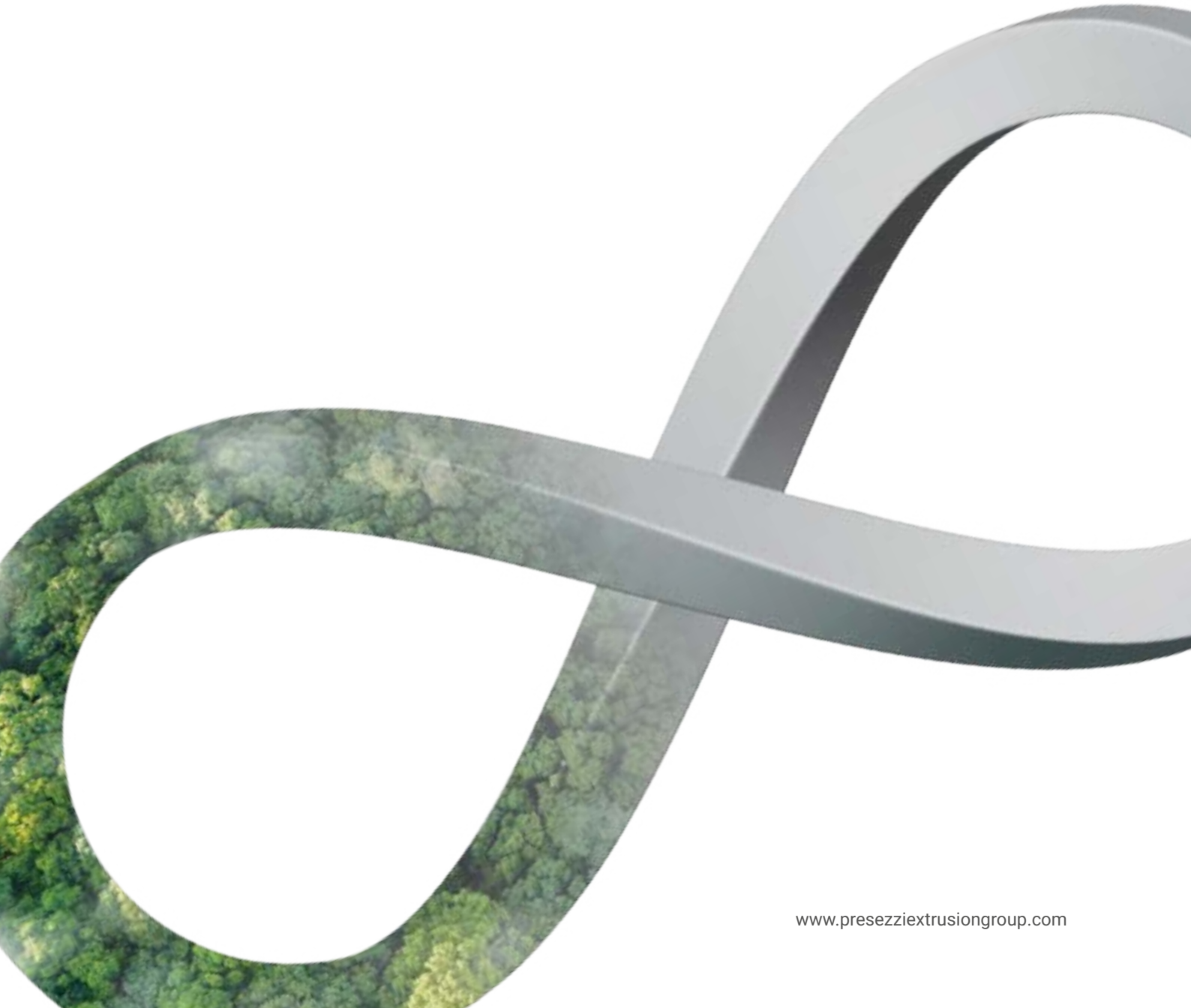
Report di Sostenibilità **2025**

PRESEZZI EXTRUSION GROUP



www.presezziextrusiongroup.com

INDICE

Lettere agli Stakeholder 2
Highlights 4

01 Un'identità che prende forma 6
La nostra purpose 8
La nostra storia 10
Assetto proprietario e strutture operative 12
Presenza globale 13
Come creiamo valore 16

02 Strategia e commitment ESG 18
Il percorso ESG 20
L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale 22
Dai temi materiali ai target 23

03 Tradurre l'impegno in azioni 24
AMBIENTE 26
La tutela dell'ambiente 27
Emissioni dirette e indirette da consumi energetici Scope e Scope 2 29
Altre emissioni indirette di GHG: Scope 3 30
I rifiuti 31
Attività d'impatto ambientali 33
Le nostre eccellenze green 35
Iniziative e progetti 36
SOCIAL 37
Persone, società e territorio 38
Attività d'impatto sociali 2025 40
Iniziative e progetti 42
GOVERNANCE 44
Governance responsabile e valore condiviso 45
Codice etico e politiche della qualità 46
Performance economica 47
Attività d'impatto di governance 48

Appendice 49
Contatti 52

Presezzi Extrusion S.p.A ha preparato questo report di sostenibilità su base volontaria e consolidata per il periodo di rendicontazione che inizia il primo gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025.

Il documento è redatto in conformità allo standard VSME opzione A, seguendo la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.

VSME B1; GRI 2-1; 2-2

GRI 2-22

Messaggio dal nostro **Presidente**

Valerio Presezzi



LETTERE AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,
siamo pienamente consapevoli che l'attuale contesto geopolitico è caratterizzato da sfide complesse: crisi internazionali, instabilità, continue fluttuazioni dei mercati che potrebbero scoraggiare anche le realtà imprenditoriali più solide.
Tuttavia, desidero affermare con orgoglio che questo non rappresenta il nostro caso.

Non abbiamo mai smesso di impegnarci per offrire il massimo ai nostri clienti, mettendo in campo tutte le risorse e le competenze necessarie per rispondere in modo efficace alle loro esigenze.
Le trasformazioni in atto nei processi produttivi, sempre più orientati verso automazione, servizi integrati e sicurezza, richiedono partner affidabili e tecnologicamente avanzati. In questa situazione contingente, la collaborazione con Presezzi Extrusion Group rappresenta per i clienti un valore distintivo che ci consente di offrire soluzioni competitive e all'avanguardia.

La globalizzazione, fortunatamente, non implica un'omologazione delle tecnologie produttive.

I paesi tecnologicamente più avanzati sono in costante fermento e investono attivamente in partnership strategiche. In questo contesto, collaborazioni con realtà come la Presezzi Extrusion Group rappresentano un elemento chiave di sviluppo e crescita.
Il nostro DNA, fondato su competenza, affidabilità e dedizione, ci consente di accompagnare i clienti con continuità e visione nel loro percorso di sviluppo.

Grazie a chi ci ha scelto, a chi continua a farlo e a chi camminerà con noi nelle sfide di domani.



Messaggio dal nostro **Amministratore Delegato**

Bruno Presezzi

Gentili Stakeholder,
In un contesto industriale in rapida evoluzione abbiamo deciso di intraprendere un percorso in cui il nostro impegno si fondi sulla capacità di coniugare innovazione tecnologica, efficienza produttiva e attenzione concreta agli impatti ambientali e sociali delle nostre attività.

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo orientato in particolare le nostre scelte lungo due direttrici fondamentali:

Continuità nel promuovere investimenti sulle risorse umane
Riteniamo che le competenze rappresentino il principale fattore abilitante per affrontare le sfide tecnologiche e di mercato e per guardare al futuro con fiducia. Per questo motivo, abbiamo rafforzato il nostro impegno nella formazione, creando il Progetto Academy. Queste attività formative parallele ci consentono non solo di preservare e valorizzare il nostro know-how, ma anche di favorire la crescita professionale delle singole persone, alimentando una cultura aziendale orientata alla qualità. In questo discorso si innesta anche l'aspetto della valorizzazione di un sistema meritocratico che punta a individuare le figure più meritevoli e competenti per ciascun reparto, responsabilizzandoli e premiando il loro impegno.

Servitizzazione
Abbiamo proseguito con determinazione il percorso di evoluzione del nostro modello di business verso una logica sempre più orientata ai servizi. Accanto alla fornitura di impianti, stiamo sviluppando soluzioni integrate che supportino i clienti nel migliore utilizzo dei macchinari lungo l'intero ciclo di vita: dalla progettazione all'assistenza, dalla manutenzione preventiva all'ottimizzazione delle performance. Questo approccio ci consente di creare relazioni più solide e durature con i nostri clienti, migliorando al contempo l'efficienza operativa e la sostenibilità complessiva dei processi industriali.

In ottica di porre il cliente al centro, il nostro impegno è orientato a far sì che il suo investimento rimanga un asset performante e sostenibile nel tempo.

Guardando al futuro, continueremo a investire in ricerca e sviluppo e nel capitale umano, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più sostenibili, digitali e orientate al valore. La sostenibilità non è per noi un traguardo, ma un percorso continuo che richiede impegno, misurazione e capacità di innovare.

Desidero ringraziare tutti voi – clienti, collaboratori, fornitori, partner e territorio– per il contributo e la fiducia che ogni giorno ci dimostrate. È grazie a questo dialogo costante che possiamo crescere e affrontare con determinazione tutto ciò che ci attende.



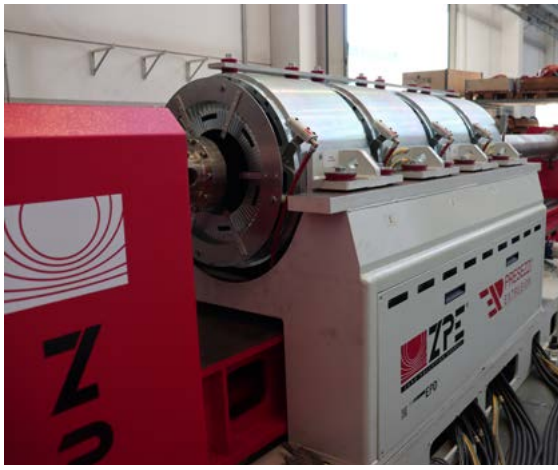
HIGHLIGHTS

















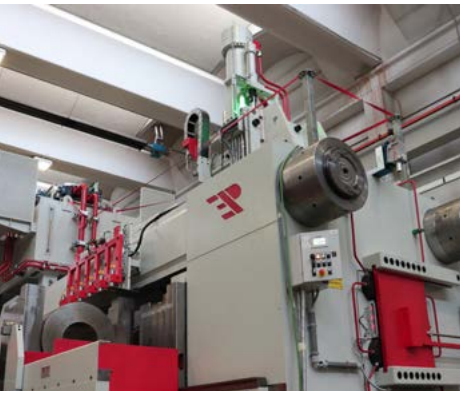














GOVERNANCE

Valore della Produzione
€ 134.630,97 k

EBITDA
€18,072 k

Progetti nel Mondo
Oltre 1.200*

SOCIAL

Dipendenti
279

Assunzioni a tempo indet.
97.5%

Ore di formazione
27.166
Inclusa sicurezza

Assunti Under 30
11 su 26

AMBIENTE

Mezzi Aziendali Ibridi
82%

Totale Emissioni
di gas effetto serra (Scope 1 + 2 + 3)
3.146 tCO_2eq

** ad esclusione dei ricambi e service*

01

UN'IDENTITÀ CHE PRENDE FORMA

Questo capitolo introduce Presezzi Extrusion Group, raccontandone l'identità, il posizionamento e i principi che orientano il percorso di crescita dell'azienda. Nata da solide competenze industriali e oggi riconosciuta a livello internazionale nel settore degli impianti completi di estrusione di materiali non ferrosi e degli impianti di fonderia. Presezzi Extrusion Group costruisce il proprio modello di creazione del valore attraverso tecnologia, flessibilità progettuale e attenzione alla qualità.

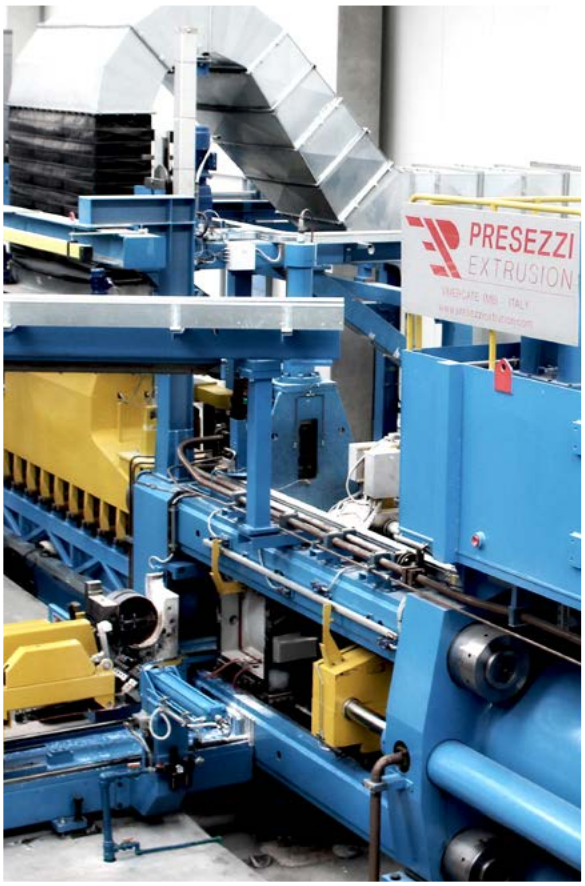
Un approccio che unisce esperienza, innovazione e capacità di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti, contribuendo allo sviluppo di soluzioni sempre più efficienti e orientate al futuro. In questa prospettiva, l'identità dell'azienda si traduce in un impegno concreto verso un modo di fare industria capace di generare valore sostenibile nel tempo.

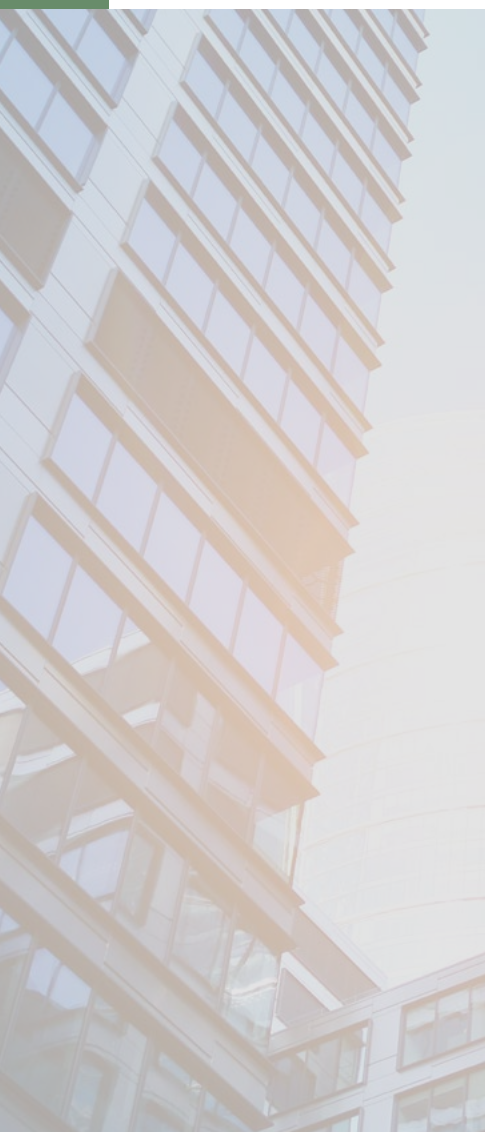
LA NOSTRA PURPOSE

Vogliamo rendere l'eccellenza più responsabile: contribuiamo alla nascita di "forme per la nostra vita" con l'obiettivo di innovare e dare vita a un futuro più sostenibile.

Grazie alle proprietà dell'alluminio e dei metalli non ferrosi affianchiamo i nostri clienti nel mondo nel realizzare prodotti performanti destinati a popolare inostri spazi: dalle automobili alle strutture degli edifici che ci accolgono, passando per gli articoli di design che appagano il nostro gusto e i settori ferroviario e aerospaziale, quest'ultima avvincente sfida per l'umanità. Forme concrete e tangibili come i profili ottenuti dal processo di estrusione, ma non solo.

Lavoriamo ogni giorno per dare forme nuove al futuro, per il pianeta, per le comunità e per chi verrà domani. Progetti ambiziosi che nascono dalle idee e dalla valorizzazione dei talenti, approccio centrale per il nostro Gruppo insieme allo slancio verso innovazione e sostenibilità, paradigmi centrali nel nostro operare.









"OUR LIFE FOR PERFECT SHAPES"

Ha segnato gli inizi della nostra storia e ci ha accompagnato nella costruzione della nostra missione: mettere tutto il nostro impegno e la nostra passione per dare un contributo grazie ai nostri macchinari alla realizzazione di forme perfette, profili in alluminio, rame e ottone. Impianti sofisticati e altamente tecnologici in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti, gli estrusori, e di conseguenza dei consumatori finali. La nostra azienda muoveva i primi passi nel suo mercato di riferimento e si presentava come una squadra di persone sospinte dalla volontà di creare attraverso il proprio lavoro un valore aggiunto.

Oggi siamo orgogliosi di aver compiuto importanti passi avanti in questo percorso come testimoniano anzitutto i numeri: nel 2025 il Gruppo ha raggiunto per la prima volta circa 280 dipendenti dislocati nelle tre sedi lombarde ed è proiettato verso un futuro da plasmare in prima persona.



"SHAPES FOR OUR LIFE"

Sono le infinite forme che ritroviamo nella nostra vita quotidiana, frutto di una ricerca costante e di investimenti coraggiosi che ci hanno permesso negli anni di acquisire la fiducia dei nostri clienti presenti in tutto il mondo e di attrarne di nuovi. Collaboriamo con i nostri clienti per un vivere più sostenibile e attento alle sfide ambientali e sociali, affiancandoli nella realizzazione di prodotti e componenti in alluminio e metalli non ferrosi presenti in tutte le sue forme in cui si declina il nostro vivere.

Forme infinite come infinito è il ciclo di vita dell'alluminio che cambia e si trasforma in un contesto anch'esso in continua evoluzione.

Anche il nostro Gruppo si propone di guidare nel nostro settore questo cambiamento ed è pronto a tracciare nuove e infinite rotte.

LA NOSTRA STORIA

La Società viene fondata nel 1994 dall'attuale Presidente Valerio Presezzi con l'originaria denominazione di "Bruno Presezzi Extrusion s.r.l." diventando poi intorno agli anni 2000 "Presezzi Extrusion S.r.l.". Quest'ultima si specializza nella progettazione e produzione di impianti di estrusione di metalli non ferrosi e in attività di revamping di macchinari esistenti guadagnandosi un ruolo da protagonista all'interno del mercato dei produttori degli estrusi di alluminio, rame e ottone.

Nel 2005 la Società cambia la propria denominazione in Presezzi Extrusion S.p.A. e nel 2013 mette in atto un importante cambiamento del proprio modello di business: attraverso l'acquisizione di Coim S.r.l., Società di Castelcovati (Brescia) diventa produttore di impianti di estrusione completi, comprensivi sia degli impianti di preriscaldo delle billette a monte pressa, sia degli impianti a valle pressa. L'espansione non si arresta e nel 2015 viene perfezionata l'acquisizione e fusione per incorporazione di Profile Automation (ex Pezzorgna Armando Sas) di Castelbelforte (Mantova), specializzata nella produzione di impianti di handling. Questa operazione, che rappresenta il completamento del processo di integrazione verticale porta alla nascita di Presezzi Extrusion Group nel 2014. L'ampliamento prosegue nel 2023 con l'acquisizione dell'intera quota di capitale della Società bresciana GPS - Global Plant Service S.r.l., attiva nel settore della commercializzazione, progettazione, manutenzione di macchine e impianti industriali per la lavorazione, l'estrusione e il trattamento dei metalli ferrosi e non. Ultima in ordine di tempo l'acquisizione a fine 2024 del 30% delle quote di GDS Enegineering Srl con sede a Merate (LC) che ha consentito di potenziare ulteriormente l'offerta di impianti completi di fonderia e riciclo dell'alluminio, oltre a sistemi per leghe di alluminio.



Vendita della **prima linea completa di estrusione**

Certificazioni **ISO 9001** e **ISO 45001**

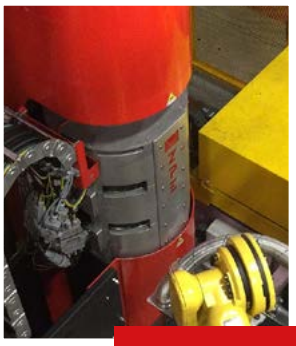
2004 **2012**

1994 **2009**

L'azienda nasce a Vimercate in provincia di Monza e Brianza.

Prima pressa di estrusione dotata del sistema **PE. E.S.S.** (Energy Saving System)





Vendita del **primo Z.P.E.** , forno magnetico per il riscaldo di billette

2015



Prima fonderia completa realizzata**,** dagli scarti al forno di omogeneizzazione

2018

Ottenimento della **certificazione EPD** per Z.P.E. e per le presse di estrusione con PE. E.S.S..

Prima edizione del **Report Integrato Annuale**

2022

Avvio **investimenti infrastrutturali** green (Vimercate e Castelcovati)

Certificazione EPD per L.E.C. Stirrer

2024

2013

Creazione di **Presezzi Extrusion Group**

2016

Il più importante **Revamping** realizzato



2021

Prima edizione del **Report di Sostenibilità**

2023

Ottenimento della **certificazione EPD** per forni COIM per il riscaldo di billette non ferrose

Acquisizione dell'azienda Global Plant Service Srl. Ora il gruppo conta **più di 280 dipendenti**

2025

Realizzazione e commercializzazione di un **impianto completo per il rame e ottone**



VSME B1; GRI 2-1; 2-2

ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

Presezzi Extrusion Group opera a livello internazionale nella produzione di macchinari e impianti completi per l'estrusione di metalli non ferrosi destinati a differenti settori, tra cui l'automotive, il ferroviario, l'aerospaziale e il navale e impianti fonderia per l'alluminio.

Si tratta di una realtà industriale consolidata, il cui principale punto di forza risiede nella capacità di fornire un supporto completo ai propri clienti in tutte le fasi di sviluppo e implementazione di progetti.

I costanti investimenti in ricerca e sviluppo e il rafforzamento dei propri reparti hanno supportato la fase di espansione di Presezzi Extrusion Group, dal 2013 in grado di offrire linee complete.

Oggi il Gruppo Presezzi è leader internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di impianti completi per l'estrusione di metalli non ferrosi e impianti di fonderia e conta circa 280 dipendenti dislocati nelle quattro sedi italiane di Vimercate (Monza Brianza), Castelbelforte (Mantova), Castelcovati e Nuvolera (Brescia).

Il capitale sociale di Euro 3.000.000 della capogruppo Presezzi Extrusion S.p.A. è detenuto da due holding facenti capo alla famiglia Presezzi. Presezzi Extrusion Group SA, holding lussemburghese, detiene una partecipazione dell'88% del capitale sociale di Presezzi Extrusion S.p.A., mentre VP Holding S.r.l. ne detiene il restante 12%.

Le società correlate PE Holding USA e Presezzi Extrusion North America Inc. si occupano rispettivamente dell'acquisizione di partecipazioni in società del settore negli Stati Uniti e della commercializzazione dei prodotti del Gruppo nel mercato nordamericano, nonché dello sviluppo dei servizi after-sales dedicati al continente americano.

PROFILO VSME

DENOMINAZIONE	PRESEZZI EXTRUSION GROUP (PRESEZZI EXTRUSION SPA E COIM SRL)
FORMA GIURIDICA	SOCIETÀ PER AZIONI
CODICE FISCALE/P.IVA	IT 02405540960 (PRESEZZI) E 00590030987 (COIM)
SEDE LEGALE	VIA ROVERETO 1/D, 20871 VIMERCATE (MB)
CODICE ATECO	28.41.00
CODICE NACE (REV 2.1)	28.41
TOTALE ATTIVO (2025)	€ 270.296.974
RICAVI DELLE VENDITE E PRESTAZIONI (2025)	€ 151.863
TOTALE DIPENDENTI *AL 31/12/2025*	279



PRESENZA GLOBALE

Presezzi Extrusion Group realizza circa il 90% delle proprie vendite nei mercati internazionali, grazie a una solida rete commerciale e di assistenza presente in diversi continenti. Questa presenza globale rappresenta un elemento chiave, permettendo di rispondere in modo efficace alle esigenze di una clientela diversificata.

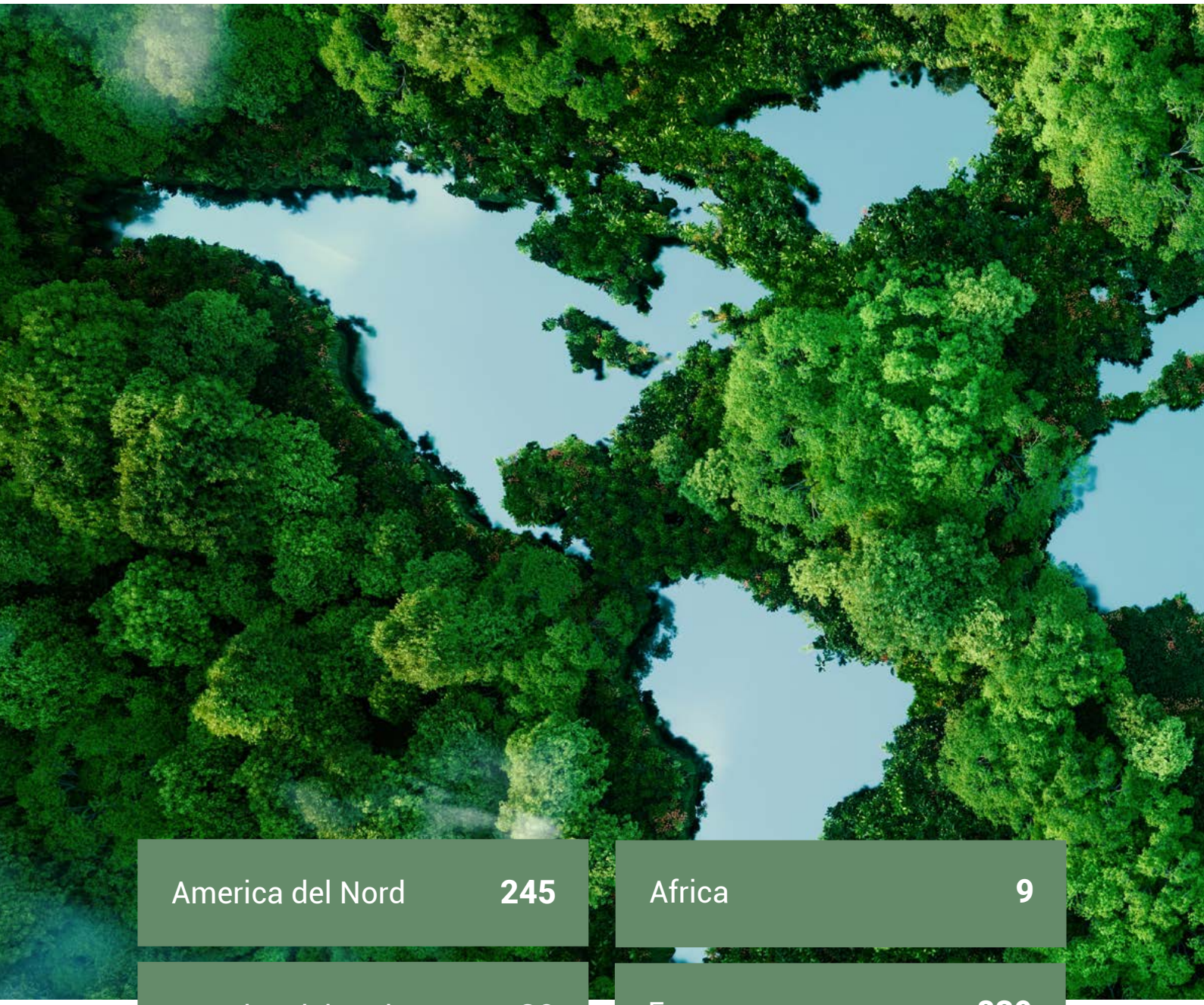
Il Gruppo opera attraverso filiali dirette, partner locali e distributori qualificati, garantendo elevati standard tecnici e commerciali.

I mercati chiave come Stati Uniti/Nord America, Canada ed Europa (Germania, Bulgaria, Spagna) hanno avuto sempre un ruolo particolarmente rilevante nella crescita dell'attività, contribuendo in modo significativo all'espansione del portafoglio ordini.

Nel 2025, la distribuzione delle vendite conferma la centralità di queste aree. Inoltre, nel corso di quest'anno il Gruppo ha rafforzato la propria offerta, realizzando e vendendo impianti completi per rame e ottone destinati ai mercati europeo e cinese, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento internazionale anche in questo settore.

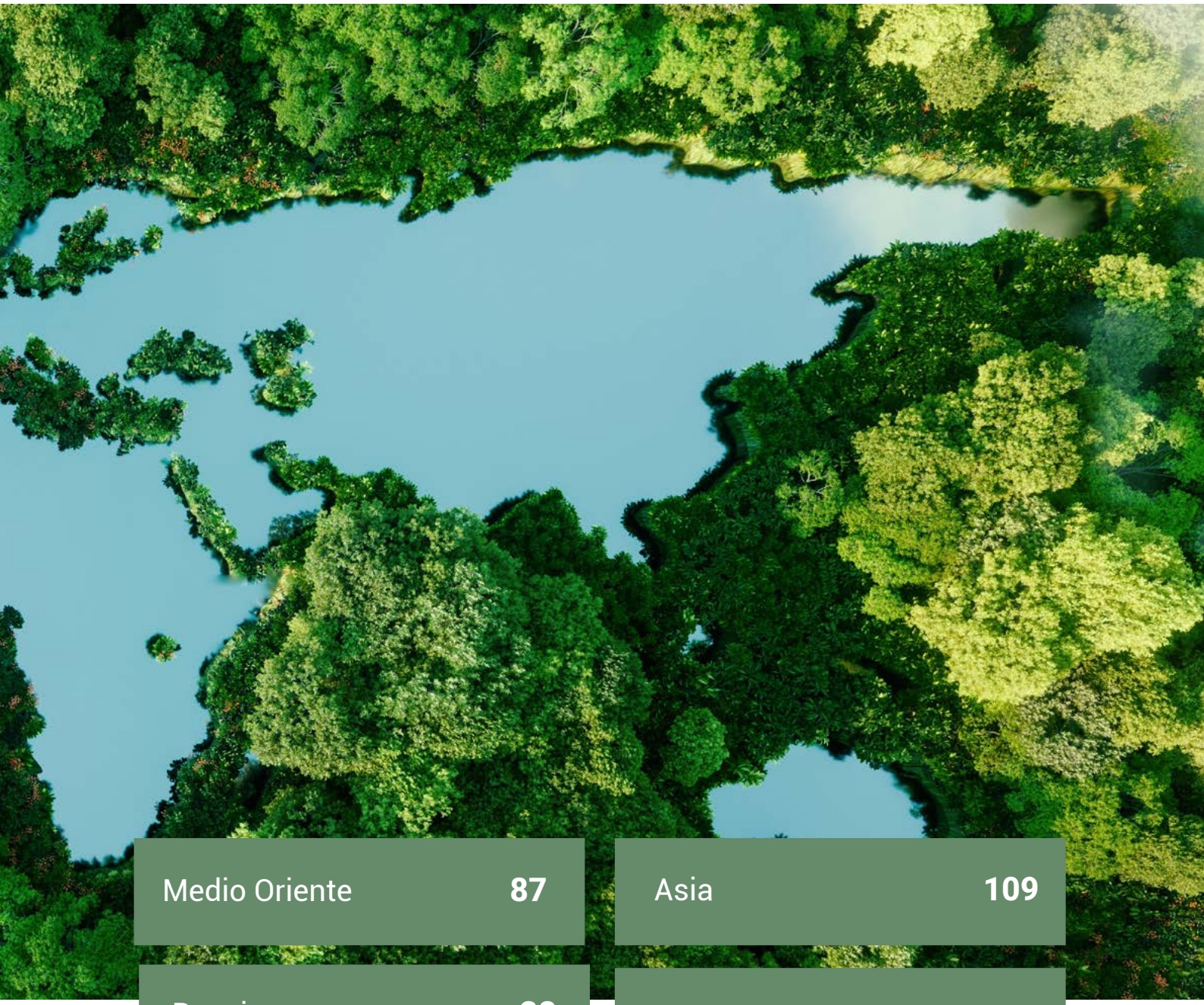


OLTRE 1.200 COMMESSE NEL MONDO*



America del Nord	**245**
America del Sud	**30**
Africa	**9**
Europa	**839**

*Ad esclusione delle attività di service e di ricambi.
Dati aggiornati al 31.12.2025



Medio Oriente	**87**
Asia	**109**
Russia	**28**
Oceania	**8**

VSME B1; GRI 2-6;

COME CREIAMO VALORE

Il modello di business del Gruppo Presezzi incorpora i principi di Sostenibilità nei suoi processi operativi e nell'ampia gamma dei suoi macchinari e impianti d'avanguardia.

Quest'ultimo muove dai valori, dalla mission del Gruppo che pone al centro persone, innovazione e principi ESG oltre che dai temi materiali alla base del proprio piano di Sostenibilità di medio-lungo termine.

Il know how altamente specializzato e l'elevato contenuto ingegneristico dei prodotti, frutto di investimenti in R&D, permettono di offrire competenze di elevato livello e una presenza globale del Gruppo che si pone come punto di riferimento nel settore sul piano internazionale.

L'innovazione costante attraverso tecnologie d'eccellenza e sostenibili, la capacità di customizzare i macchinari secondo le esigenze dei clienti e un solido servizio di assistenza post-vendita sono alla base della fiducia riposta nel Gruppo, considerato un partner affidabile e capace di generare elevato valore aggiunto.

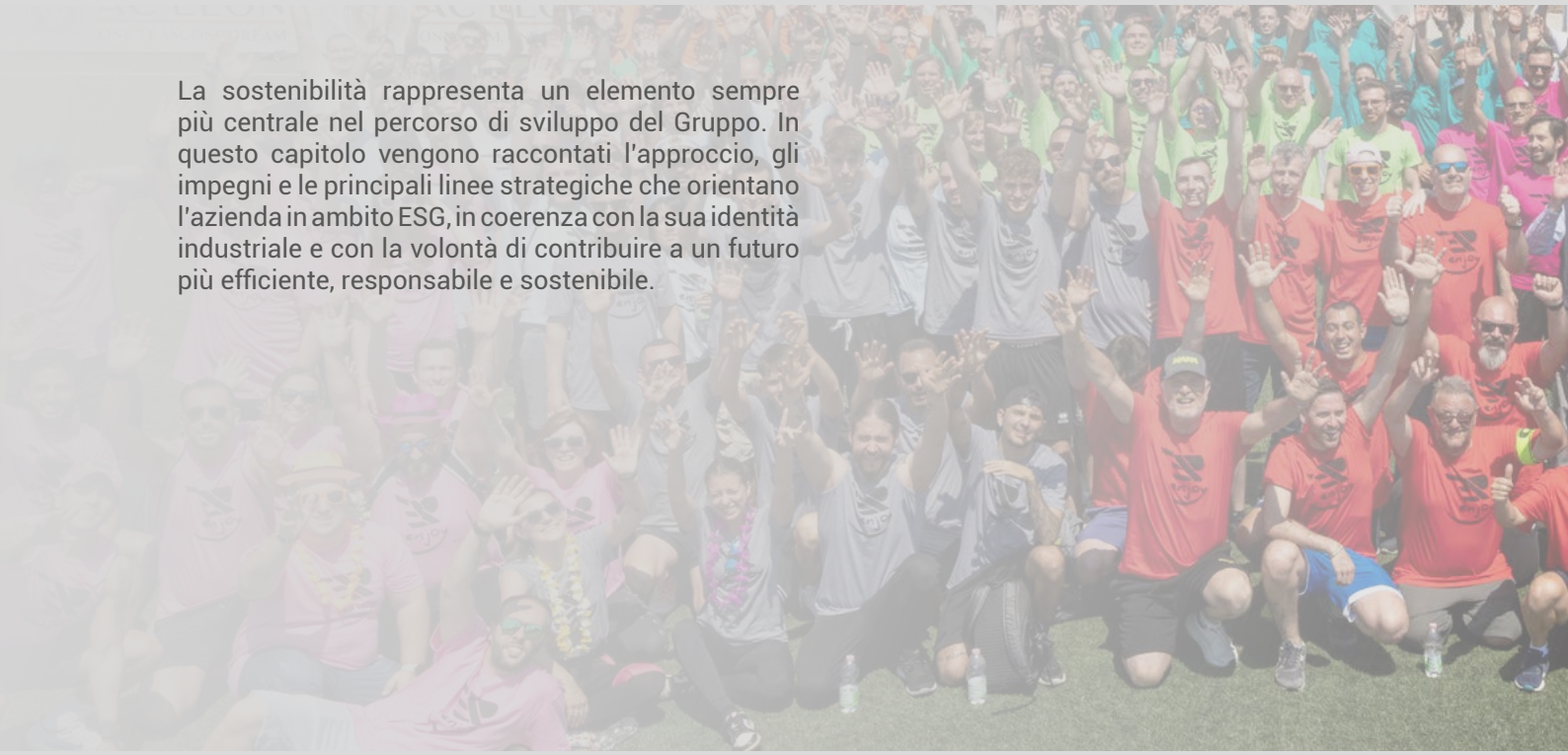




02

STRATEGIA E COMMITMENT ESG

La sostenibilità rappresenta un elemento sempre più centrale nel percorso di sviluppo del Gruppo. In questo capitolo vengono raccontati l'approccio, gli impegni e le principali linee strategiche che orientano l'azienda in ambito ESG, in coerenza con la sua identità industriale e con la volontà di contribuire a un futuro più efficiente, responsabile e sostenibile.





IL PERCORSO ESG

Negli ultimi anni, Presezzi Extrusion Group ha intrapreso il proprio percorso di sostenibilità in modo proattivo, anticipando l'evoluzione del contesto normativo e scegliendo di pubblicare volontariamente un Bilancio Integrato. Parallelamente, il Gruppo ha avviato un progressivo processo di strutturazione dei sistemi di raccolta, misurazione e rendicontazione dei dati ESG, consolidando nel tempo competenze, processi e strumenti dedicati.

Un percorso che nasce da una convinzione chiara: la sostenibilità non rappresenta un mero adempimento normativo, ma un elemento strategico capace di rafforzare competitività, resilienza e creazione di valore nel lungo periodo.

L'evoluzione del quadro regolatorio europeo ha recentemente ridotto in maniera significativa il numero di imprese soggette agli obblighi di rendicontazione di sostenibilità, escludendo verosimilmente il Gruppo dall'applicazione obbligatoria della normativa nel breve termine. Tale scenario non modifica tuttavia l'impostazione strategica adottata da Presezzi Extrusion Group, che intende proseguire volontariamente il proprio percorso ESG, valorizzandolo attraverso approcci sempre più concreti, efficaci e coerenti con le esigenze dei propri stakeholder.





In questa prospettiva, il Gruppo sta affinando anche il proprio modello di reporting, con l'obiettivo di superare il tradizionale formato del Bilancio Integrato particolarmente articolato sotto il profilo redazionale a favore di un Report di Sostenibilità più snello, focalizzato e accessibile. Il nuovo documento sarà sviluppato facendo riferimento a framework e standard internazionali riconosciuti, quali GRI (Global Reporting Initiative) e VSME (Voluntary Standard for SMEs), in grado di coniugare solidità metodologica, proporzionalità e chiarezza comunicativa.

L'obiettivo è dotarsi di uno strumento capace di rappresentare in modo autentico, misurabile e trasparente il percorso di sostenibilità del Gruppo, facilitando il dialogo con clienti, fornitori, collaboratori, istituti finanziari e più in generale con tutti gli stakeholder coinvolti nella crescita e nell'evoluzione dell'azienda.

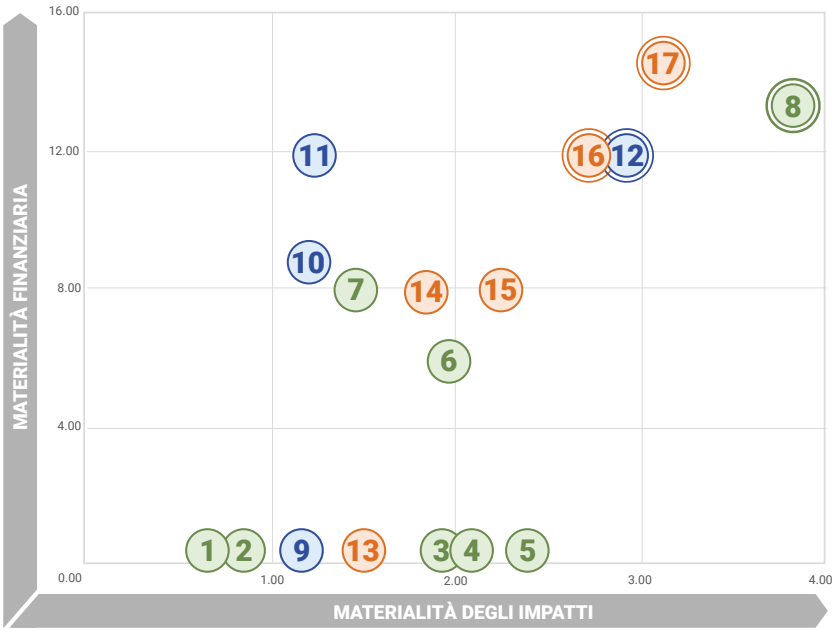
GRI 2-22

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE

A supporto della definizione della strategia di sostenibilità e dei relativi obiettivi di miglioramento, nel corso del 2025 il Gruppo ha condotto un'analisi di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) ispirata ai principi introdotti dalla Direttiva CSRD e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). L'attività ha consentito di valutare in modo strutturato gli impatti generati dall'organizzazione sulle persone, sull'ambiente e sul contesto economico-sociale, nonché i rischi e le opportunità che i temi ESG possono determinare sulla capacità aziendale di creare valore nel medio-lungo periodo. I risultati dell'analisi hanno rappresentato la base per l'aggiornamento della valutazione di doppia materialità, permettendo di identificare e prioritizzare i temi maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

Tra le principali evidenze emerse, assumono particolare rilevanza i temi legati alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla capacità di sviluppare soluzioni e prodotti a minore impatto ambientale, alla diffusione di una cultura aziendale orientata ai principi ESG e alla gestione responsabile della catena di fornitura. Sul fronte dei rischi, risultano prioritari gli aspetti connessi alla salute e sicurezza delle persone, al benessere organizzativo, alla gestione dei fornitori e alla tutela della reputazione aziendale. Parallelamente, l'analisi ha evidenziato significative opportunità derivanti dall'innovazione tecnologica, dall'efficientamento energetico, dalla valorizzazione delle certificazioni ambientali e dal crescente interesse del mercato verso soluzioni sostenibili. La matrice di materialità rappresenta la sintesi delle valutazioni effettuate sui singoli temi ESG, evidenziando il livello di rilevanza attribuito sia in termini di impatto generato dall'organizzazione sia in termini di effetti finanziari potenziali sul business. L'analisi di doppia materialità è stata inoltre sviluppata valorizzando le evidenze emerse dal processo di stakeholder engagement avviato nel corso del 2025, che ha consentito di raccogliere aspettative, esigenze e percezioni dei principali portatori di interesse rispetto ai temi ESG più rilevanti per il Gruppo. Tale percorso rappresenta un elemento strutturale del modello di governance della sostenibilità e proseguirà nel 2026 attraverso un piano di coinvolgimento progressivamente più articolato, rivolto alle diverse categorie di stakeholder (clienti, dipendenti, fornitori, istituti finanziari, partner e comunità locali) mediante strumenti dedicati quali survey, interviste individuali, workshop e momenti di confronto tematici.

L'obiettivo è consolidare un processo continuativo di ascolto e dialogo, capace di integrare in modo sistematico la prospettiva degli stakeholder chiave nei processi decisionali, nell'aggiornamento dell'analisi di materialità e nella definizione delle priorità strategiche di sostenibilità del Gruppo.

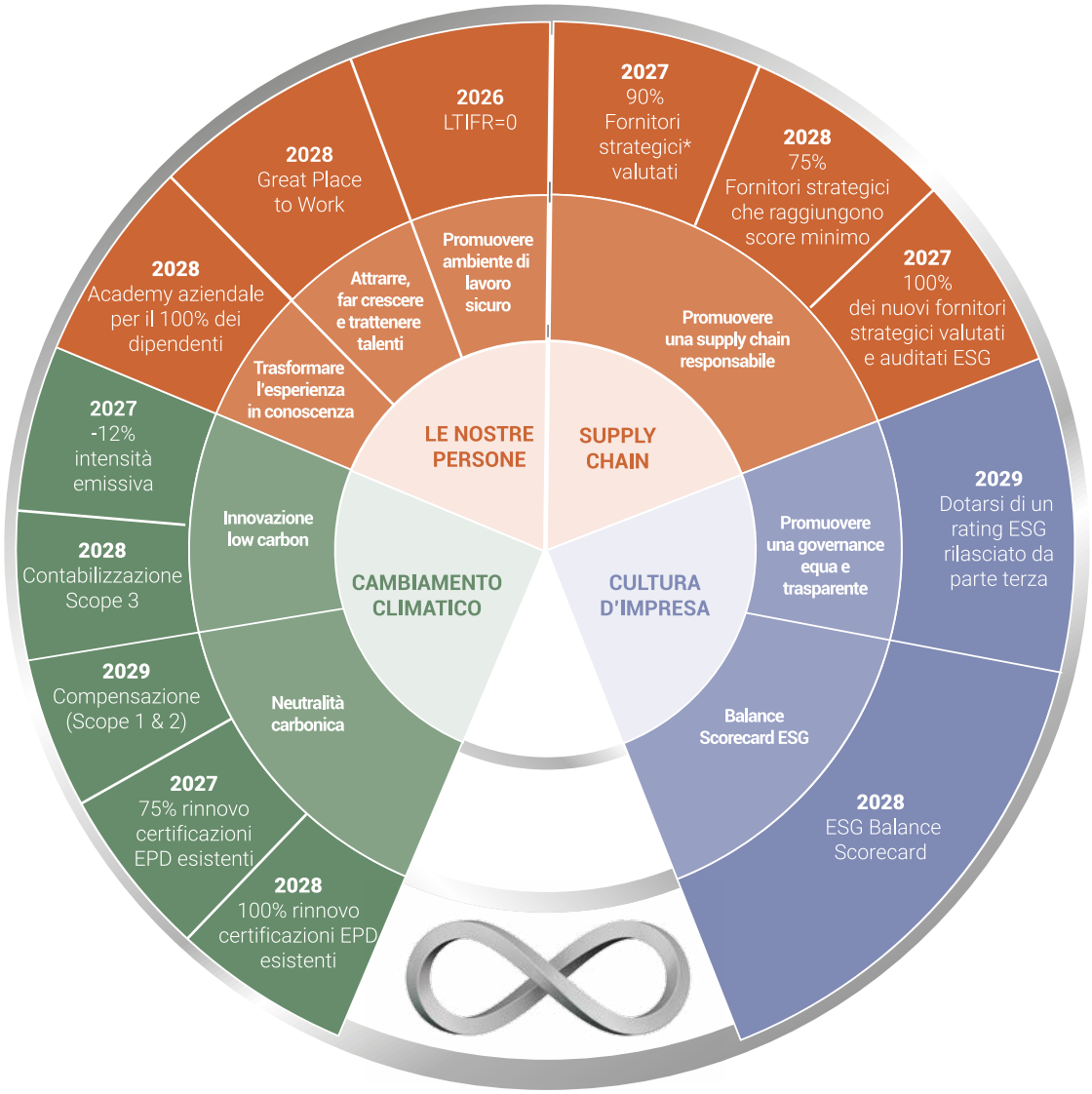


1 Sostanze estremamente preoccupanti
2 Sostanze preoccupanti
3 Economia circolare prodotti e servizi
4 Inquinamento dell'aria
5 Economia circolare uso delle risorse
6 Rifiuti
7 Energia
8 Cambiamento climatico
9 Gestione e tutela delle segnalazioni
10 Corruzione attiva e passiva
11 Gestione responabile delle relazioni commerciali
12 Cultura d'impresa
13 Diversità e inclusione
14 Sicurezza del prodotto
15 Sicurezza delle informazioni
16 I nostri partner di filiera
17 Le nostre persone

DAI TEMI MATERIALI AI TARGET

Le evidenze emerse dall'analisi di doppia materialità costituiscono il punto di partenza per la definizione della nuova roadmap strategica ESG del Gruppo e per l'individuazione di obiettivi e target misurabili, orientati al miglioramento continuo delle performance ESG e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Per trasformare le priorità ESG individuate in linee di azione concrete, i temi materiali sono stati successivamente ricondotti a quattro pillar strategici di sostenibilità: **Cambiamento climatico, Le nostre persone, Supply Chain e Cultura d'impresa.** Questo approccio consente di superare una lettura frammentata dei singoli temi ESG, favorendo una visione maggiormente integrata e coerente con il modello di business del Gruppo.



Per ciascun pillar sono stati definiti specifici obiettivi strategici e relativi target quantitativi, articolati secondo differenti orizzonti temporali e allineati alle priorità emerse dall'analisi. La roadmap che ne deriva rappresenta il principale strumento di indirizzo e monitoraggio del percorso di sostenibilità del Gruppo, consentendo di valutare nel tempo i progressi raggiunti e di orientare le decisioni aziendali verso una crescita sostenibile e una sempre maggiore creazione di valore per tutti gli stakeholder.

03

TRADURRE L'IMPEGNO IN AZIONI





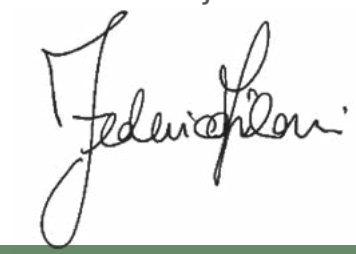
Per Presezzi Extrusion Group, la sostenibilità prende forma quando si traduce in scelte concrete, comportamenti condivisi e pratiche operative capaci di incidere sul modo di fare impresa.

In questo capitolo vengono approfonditi gli elementi attraverso cui il Gruppo rende tangibile il proprio impegno ESG: dalla governance responsabile alla gestione degli impatti ambientali, fino alla valorizzazione delle persone. Un percorso che porta gli indirizzi strategici nella quotidianità aziendale, integrando la sostenibilità nei processi decisionali, nelle attività operative e nella creazione di valore nel lungo periodo.

AMBIENTE

"Come Gruppo, a partire dalla Società capofila Presezzi Extrusion S.p.A., abbiamo concentrato negli ultimi esercizi i nostri sforzi in particolare nella sfera ambientale, consapevoli della sua centralità nella strategia ESG di una realtà industriale come la nostra."

Federica Milani
ESG Project Lead



LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Alla prosecuzione della ormai consolidata rendicontazione di Scope1 e Scope2 (emissioni dirette e indirette), abbiamo affiancato anche il monitoraggio delle maggiori voci relative a Scope3, ovvero le emissioni indirette (a monte e a valle) della catena nostra del valore. L'obiettivo perseguito per quanto riguarda Scope3 è quello di elaborare dati il più possibile aderenti alla realtà nelle voci che maggiormente creano un impatto ambientale e ricercare soluzioni per mitigarne gli effetti (viaggi di business, movimentazione di persone e merci).
Questo impegno non si è limitato solamente alla rendicontazione formale, ma in particolare il 2025 ha visto un'accelerazione consistente nella messa a terra di iniziative significative, indice della sensibilità del Board verso le problematiche ambientali.



Il progetto **OlivaMi** ha ad esempio acceso i riflettori su un territorio geograficamente distante da noi, ma centrale nel patrimonio culturale e gastronomico italiano: Il Salento. Qui, grazie all'impresa sociale OlivaMi il Gruppo ha adottato una giardino aziendale di ulivi sostenendo la rigenerazione della specie arborea colpita dal batterio della Xylella e al comparto agricolo locale nonché alle sue comunità.



Il 2025 ha visto anche la prosecuzione della collaborazione con la nature-tech company **3Bee** per il sostengo all'azienda apicoltrice di Stefano Mandelli di Concorezzo (MB) nell'attività di monitoraggio degli insetti impollinatori e della biodiversità locale. Anche le attività di teambuilding sono state occasione per avvicinare il personale ai temi ambientali grazie al supporto di 3Bee che ha permesso di conoscere il Parco delle Groane (MB) e di partecipare a un censimento della flora presente tramite l'App XNatura messa a disposizione dalla stessa nature tech company.



Prosegue inoltre l'**efficientamento delle infrastrutture aziendali** presso la sede centrale di Vimercate dove stanno giungendo a completamento i lavori per il nuovo sito produttivo con uffici annessi. La struttura è stata pensata secondo alti standard di efficienza energetica, disponendo di una superfice di pannelli fotovoltaici con una capacità produttiva pari a 5.854,156 kWh (a Vimercate). Questo impianto si affianca a quello già operativo di 2.754,114 kWh a Castelcovati (BS) presso la sede Coim. Un progetto a beneficio dell'ambiente, ma non solo, anche del personale che vivrà spazi più confortevoli e stimolanti.

VSME B3 - Energia ed emissioni di gas effetto serra; GRI 302-1; 302-3

CONSUMO ENERGETICO	Unità di misura	FY2023	FY2024	FY2025	FONTE
TOTALE ENERGIA DA COMBUSTIBILI CONSUMATA	**MWh**	**2.222,6**	**2.434,1**	**2.735,8**	**99% Non rinnovabile**
di cui Metano	MWh	1.696,0	1.846,0	2.126,1	Non Rinnovabile
di cui Benzina	MWh	220,5	259,9	279,8	Non Rinnovabile
di cui Gasolio	MWh	306,1	328,2	329,0	Non Rinnovabile
di cui HVO	MWh	-	-	1,0	Rinnovabile
Totale elettrica consumata	**MWh**	**742,5**	**818,6**	**820,6**	**Senza garanzie di origine rinnovabile**
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA*	**MWh**	**2.965,2**	**3.252,7**	**3.556,4**	
ENERGIA TOTALE CONVERTITA IN GJ	**GJ**	**10.674,6**	**11.709,8**	**12.803,2**	
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA/ MIGLIAIA DI ORE LAVORATE ANNO	**MWh/ 1000 ore**	**7,5**	**7,4**	**8,9**	

***Fattori di conversione tratti da: ISPRA e DEFRA 2025**

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI: SCOPE 1 E SCOPE 2

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 1 (DIRETTE)	Unità di misura	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025 RISPETTO AL TOTALE EMISSIVO
Gas Naturale	tCO_2eq	346,4	377,1	434,3	14%
Benzina	tCO_2eq	55,5	65,4	70,4	2%
Diesel	tCO_2eq	76,0	81,5	81,7	3%
Emissioni di Scope 1	tCO_2eq	**477,9**	**524,0**	**586,4**	**19%**

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 2 (INDIRETTE DA ELETTRICITÀ)	Unità di misura	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025 RISPETTO AL TOTALE EMISSIVO
Emissioni di Scope 2 basata sulla posizione	tCO_2eq	435,1	325,7	326,4	10%

*Fattori di conversione tratti da: ISPRA e DEFRA 2025.

La tabella sottostante riporta le emissioni lorde di gas a effetto serra relative a Scope 1 e Scope 2, pari a **912,8 tCO eq nel FY2025,** in aumento del 7,44% rispetto al FY2024. Queste emissioni comprendono principalmente gli impatti legati al **consumo diretto di combustibili fossili**, in particolare gas naturale, e all'**utilizzo di energia elettrica** da parte dell'azienda. L'incremento registrato rispetto all'anno precedente è riconducibile anche a un **leggero aumento dei consumi di gas**, che ha contribuito alla crescita complessiva delle emissioni Scope 1+2, riportando il valore 2025 su livelli sostanzialmente allineati a quelli del FY2023.

SCOPE 1 + SCOPE 2	Unità di misura	FY2023	FY2024	FY2025	DELTA FY2024/ FY2025
Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (basate sulla posizione)	tCO_2eq	913,1	849,6	912,8	7,44%

VSME B3 - Energia ed emissioni di gas effetto serra ; GRI 305-1; 305-2;305-3;305-4

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG: SCOPE 3

La seguente tabella presenta il totale delle emissioni lorde di GHG includendo anche lo **Scope 3**, cioè le altre emissioni indirette connesse alla filiera e alle attività a monte e a valle dell'azienda. Nel FY2025 le emissioni complessive Scope 1+2+3 risultano pari a **3.146,2 tCO eq,** in diminuzione del **2,25%** rispetto al FY2024. L'analisi dello Scope 3, avviata con anno base **FY2024**, sarà mantenuta e consolidata negli anni futuri, con riferimento ad almeno tre categorie rilevanti: **viaggi d'affari, pendolarismo casa-lavoro dei dipendenti e trasporto di merci a valle**.

SCOPE 1 + SCOPE 2 + SCOPE 3	Unità di misura	FY2024	FY2025	DELTA FY2024 / FY2025
Totale emissioni lorde di GHG (Scope 1+2+3) (basate sulla posizione)	tCO_2eq	3.218,6	3.146,2	-2.25%

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 3 (ALTRE INDIRETTE)	Unità di misura	FY2024	FY2025	%FY2025 RISPETTO AL TOTALE EMISSIVO
Viaggi d'affari	tCO_2eq	1.163,0	320,6	10,2%
Pendolarismo dei dipendenti	tCO_2eq	383,0	346,8	11,0%
Trasporto a valle	tCO_2eq	823,0	1.566	49,8%
Emissioni di Scope3	**tCO_2eq**	**3.156,0**	**2.233,4**	**71,0%**

Nel FY2025 lo Scope 3 rappresenta circa il **71% delle emissioni totali,** confermandosi la componente più significativa dell'impronta emissiva complessiva. La voce più impattante risulta il **trasporto a valle**, in aumento rispetto all'anno precedente; tale incremento è stato tuttavia più che compensato dalla significativa riduzione dei **viaggi d'affari** e dalla lieve diminuzione del **pendolarismo dei dipendenti,** determinando nel complesso una riduzione netta dello Scope 3 di circa il **2%**.

I RIFIUTI

Nel FY2025 la produzione complessiva di rifiuti si attesta a 175.431 kg, in significativa diminuzione rispetto al FY2024, anno che risultava influenzato da interventi straordinari, accumuli di specifiche categorie di rifiuto e attività non ricorrenti. Il dato 2025 appare quindi più contenuto, pur rimanendo legato anche alle dinamiche produttive e logistiche dell'esercizio.

La produzione di rifiuti continua a essere costituita prevalentemente da rifiuti non pericolosi, pari a 160.745 kg, corrispondenti al 91,6% del totale. Le principali categorie sono rappresentate dagli imballaggi in legno (31,8%), dai rifiuti in ferro e acciaio (23,5%) e dagli imballaggi in materiali misti (15,5%), voci riconducibili principalmente alle attività operative, produttive e di gestione dei materiali.

I rifiuti pericolosi ammontano a 14.686 kg, pari all'8,4% del totale, e sono costituiti soprattutto da materiali isolanti contenenti sostanze pericolose e da altre categorie legate alle attività produttive e manutentive. In termini di destinazione, la quota prevalente dei rifiuti prodotti nel FY2025 è stata avviata a riciclaggio o riutilizzo (86,1%), mentre il 13,9% è stato destinato a smaltimento.

RIFIUTI SUDDIVISI PER MATERIALE		UM	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025
Codice CER	**Totale rifiuti prodotti**	**kg**	**299.390**	**434.687**	**175.431**	**100,0%**
03.01.05	segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04	kg	2.340	0	0	0,0%
07.02.13	Rifiuti plastici		0	60		0,0%
08.01.11	pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	kg	125	2.165	486	0,3%
08.03.18	toner per stampanti esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317		0	34	0	0,0%
12.01.20	corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, contenenti sostanze pericolose.	kg	290	0	395	0,2%
13.01.10	oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati	kg	0	1.180	0	0,0%
13.02.08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione.	kg	0	0	2.744	1,6%
13.08.02	altre emulsioni	kg	0	540	0	0,0%
14.06.03	altri solventi e miscele di solventi	kg	460	0	0	0,0%
15.01.01	imballaggi di carta e cartone	kg	37.860	19.890	10.430	5,9%
15.01.02	imballaggi in plastica	kg	0	230	0	0,0%
15.01.03	imballaggi in legno	kg	98.690	126.980	55.810	31,8%
15.01.06	imballaggi in materiali misti	kg	35.840	59.310	27.110	15,5%

15.01.10	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	802	2.838	320	0,2%
15.01.11	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	kg	210	0	176	0,1%
15.02.02	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	kg	782	230	557	0,3%
16.02.14	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	kg	0	313	0	0,0%
16.03.03	rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose	kg	5.630	0	0	0,0%
16.03.04	rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03	kg	396	385	320	0,2%
16.03.06	rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	kg	0	143	93	0,1%
16.06.01	batterie al piombo	kg	0	0	100	0,1%
16.11.04	altri rivestimenti e materiali refrattari provenienti da processi metallurgici, diversi da quelli di cui alla voce 16 11 03	kg	9.620	17.410	13.910	7,9%
17.04.02	alluminio	kg	1.040	1.145	0	0,0%
17.04.05	ferro e acciaio	kg	87.350	169.600	41.210	23,5%
17.04.11	cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	kg	370	2.470	1.390	0,8%
17.06.03	altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	kg	4.695	9.784	9.908	5,6%
17.06.04	materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	kg	10.230	19.980	10.472	6,0%
19.01.10	carbone attivo esaurito prodotto dal trattamento dei fumi	kg	2.660	0	0	0,0%

RIFIUTI SUDDIVISI PER PERICOLOSITÀ E DESTINAZIONE

	Pericolosità	UM	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025
	Totale rifiuti pericolosi	kg	15.654,00	16.737,00	14.686,00	8,4%
	Totale rifiuti non pericolosi	kg	283.736,00	417.950,00	160.745,00	91,6%
	Destinazione	Unità di misura	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025
	Rifiuti reindirizzati al riciclaggio o al riutilizzo	kg	278.102,00	421.478,00	151.034,00	86,1%
	Rifiuti destinati a smaltimento	kg	21.288,00	13.209,00	24.397,00	13,9%

ATTIVITÀ D'IMPATTO AMBIENTALI

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il proprio percorso di sostenibilità ambientale attraverso iniziative orientate alla riduzione degli impatti climatici, al miglioramento della rendicontazione delle emissioni e all'innovazione dei processi produttivi.

Tra le principali attività previste rientra l'avvio dell'impianto fotovoltaico presso la sede Coim Srl di Castelcovati, con relativa installazione della cabina elettrica. L'intervento contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo di un bilancio delle emissioni a impatto climatico neutro, favorendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e la riduzione della dipendenza da approvvigionamenti energetici tradizionali.

È stato inoltre previsto il coinvolgimento di diversi reparti aziendali nella raccolta dei dati relativi alle emissioni Scope 3, con particolare riferimento a ufficio viaggi, logistica, spedizioni downstream e risorse umane. Questa attività rafforza la capacità dell'organizzazione di monitorare le emissioni indirette lungo la catena del valore e di rendicontare in modo più completo le proprie performance ambientali.

Sul fronte dell'innovazione low carbon, l'azienda ha lavorato al mantenimento delle EPD, le certificazioni ambientali di prodotto, su quattro prodotti strategici del Gruppo: Z.P.E., forno Coim, LEC-stirrer e pressa con Energy Saving System. Tale attività conferma l'impegno nello sviluppo di impianti di estrusione ad alte prestazioni e a minore intensità energetica.

E
CAMBIAMENTO CLIMATICO

OBIETTIVO	TARGET
Riduzione dell'intensità carbonica Riduzione strutturale e progressiva delle emissioni Scope 1 e Scope 2, attraverso interventi di efficientamento energetico, elettrificazione e approvvigionamento da fonti rinnovabili, in coerenza con standard riconosciuti. La compensazione è limitata alle sole emissioni residue non eliminabili e realizzata mediante crediti certificati ad alta integrità.	**2027** -12% intensità emissiva **2028** Contabilizzazione Scope 3 **2029** Compensazione (Scope 1&2)
Innovazione low carbon Progettare e sviluppare impianti di estrusione ad alte prestazioni e a minore intensità carbonica, capaci di ridurre i consumi energetici e le emissioni lungo la fase di utilizzo. L'innovazione è supportata da certificazioni ambientali di prodotto (EPD) e orientata a generare valore ambientale misurabile per clienti e filiera.	**2027** 75% rinnovo certificazioni EPD esistenti **2028** 100% rinnovo certificazioni EPD esistenti

Prosegue anche il percorso di transizione della flotta aziendale verso mezzi ibridi ed elettrici. Nel 2025 il numero di veicoli a basse emissioni ha raggiunto 36 unità su un totale di 44 mezzi, segnando un progressivo miglioramento nella mobilità aziendale sostenibile.

Infine, l'azienda ha avviato un progetto speciale di supporto all'ambiente attraverso l'adozione di un giardino aziendale composto da 310 ulivi in Salento, in collaborazione con l'impresa sociale OlivaMi. L'iniziativa si inserisce in un progetto di rigenerazione del territorio colpito dal batterio Xylella e rappresenta un'azione concreta a favore della tutela della biodiversità e del paesaggio.

IMPEGNI FUTURI

La transizione verso un modello industriale a minore impatto climatico rappresenta per Presezzi Extrusion Group una direttrice strategica di sviluppo e innovazione. Nei prossimi anni, l'azienda intende rafforzare il proprio impegno nella gestione degli impatti ambientali, consolidando le iniziative già avviate e orientando le future azioni verso la riduzione dell'intensità carbonica, il miglioramento dell'efficienza energetica e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche capaci di generare benefici anche lungo la catena del valore.

Il percorso futuro si fonda su un approccio strutturato, orientato innanzitutto alla riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2. In questo ambito, Presezzi Extrusion Group prevede di intervenire sui principali fattori che determinano il proprio profilo emissivo, attraverso iniziative di efficientamento energetico, ottimizzazione dei consumi, elettrificazione dei processi e maggiore ricorso a energia proveniente da fonti rinnovabili. L'obiettivo è rendere i processi aziendali sempre più efficienti e resilienti, riducendo la dipendenza da fonti ad alta intensità emissiva e rafforzando una gestione energetica coerente con standard riconosciuti.

Accanto alla riduzione delle emissioni generate direttamente dalle attività aziendali e dai consumi energetici, l'azienda intende ampliare il proprio perimetro di misurazione e rendicontazione, includendo anche le emissioni indirette di Scope 3. Questo passaggio rappresenta un'evoluzione importante del sistema di gestione ambientale, poiché consente di acquisire una visione più completa degli impatti lungo la filiera, dai fornitori fino all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti. La contabilizzazione dello Scope 3 permetterà di rafforzare la qualità delle informazioni disponibili, individuare le categorie emissive più rilevanti e orientare in modo più efficace le future azioni di miglioramento.

In coerenza con un approccio gerarchico alla mitigazione climatica, Presezzi Extrusion Group attribuisce priorità alla prevenzione e alla riduzione delle emissioni alla fonte. La compensazione sarà quindi considerata solo per le emissioni residue non eliminabili, attraverso crediti certificati ad alta integrità e nel rispetto di standard riconosciuti. Tale scelta riflette la volontà dell'azienda di evitare approcci meramente compensativi e di concentrare i propri sforzi su interventi strutturali, capaci di generare miglioramenti concreti e duraturi nel tempo.

Un ulteriore pilastro degli impegni futuri riguarda l'innovazione low carbon. In qualità di realtà industriale specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti di estrusione, Presezzi Extrusion Group riconosce il ruolo che la tecnologia può svolgere nella transizione ambientale dei propri clienti e della filiera. Per questo, l'azienda intende continuare a sviluppare impianti ad alte prestazioni, progettati per ridurre i consumi energetici e l'intensità carbonica nella fase di utilizzo. L'innovazione di prodotto diventa così uno strumento per estendere il contributo ambientale dell'azienda oltre i propri confini operativi, generando valore ambientale anche per i clienti che adottano le sue soluzioni.

A supporto di questo percorso, Presezzi Extrusion Group prevede di consolidare e ampliare il ricorso a strumenti di misurazione e certificazione ambientale di prodotto, tra cui le Environmental Product Declaration. Il rinnovo e l'estensione delle certificazioni EPD consentiranno di rendere più trasparenti, comparabili e verificabili le prestazioni ambientali degli impianti e delle soluzioni offerte. Questo rafforzerà la capacità dell'azienda di dialogare con clienti, partner e stakeholder su basi oggettive, contribuendo allo sviluppo di una filiera più consapevole e orientata alla sostenibilità.

LE NOSTRE ECCELLENZE GREEN

EPD Z.P.E., PRESSA, FORNO COIM E L.E.C. STIRRER

EPD
INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Environmental Product Declaration
www.environdec.com

Le politiche gestionali del Gruppo si sono sempre basate su principi etici in cui l'efficienza e il risparmio energetico sono considerati componenti essenziali e pilastri fondamentali della nostra progettazione e produzione. Non è un caso che siamo stati i primi al mondo nel nostro settore a sviluppare volontariamente l'etichetta ambientale (EPD) per i nostri prodotti.

L'obiettivo del Gruppo Presezzi è lo sviluppo della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) per i propri prodotti di punta destinati alla lavorazione dell'alluminio e di altri metalli non ferrosi, con l'intento di fornire ai propri clienti uno strumento valido per comunicare le elevate prestazioni ambientali.

L'obiettivo è quello di proporre e orientare i clienti verso tecnologie più sostenibili, senza compromettere le prestazioni e l'efficienza produttiva.

Z.P.E.
(Zero Pollution Energy)
Permanent Magnet Heater
N° di registrazione: S-P-06355

PE. E.S.S.
(Energy Saving System)
Extrusion Press
N° di registrazione: S-P-06388

Forno di riscaldo billette per leghe non ferrose
Coim S.r.l.
N° di registrazione: S-P-11035

L.E.C.
(Low Energy Consumption)
Stirrer
N° di registrazione: S-P-10257



INIZIATIVE E PROGETTI



3Bee

Adozione arnia

A fine 2024 nasce la nuova collaborazione con **3Bee**, la Naturetech company leader nello sviluppo di tecnologie per il monitoraggio, la tutela e la rigenerazione della biodiversità.

Grazie all'adozione di un alveare tecnologico di biomonitoraggio dotato dei dispositivi Hive-Tech di 3Bee installati presso l'azienda apicoltrice Mandelli di Concorezzo (MB), la nostra azienda contribuisce al monitoraggio dei parametri ambientali utili per analizzare la biodiversità locale e a garantire il benessere di circa 300.000 api, preziosi bioindicatori della salute dell'ecosistema e di conseguenza supportare anche l'apicoltore locale nella produzione di un miele di qualità

Questo progetto si inserisce nella strategia aziendale di inserire sempre di più le tematiche ambientali e di salvaguardia della biodiversità nelle politiche aziendali come parti integranti delle poltiche ESG del Gruppo.

OlivaMi

Adozione giardino aziendale di ulivi in Salento

Al fine di dare un contributo alla rigenerazione ambientale e culturale del territorio del Salento, il Gruppo ha aderito al progetto dell'impresa sociale **OlivaMi** attraverso l'adozione di 310 ulivi. Questi ultimi infatti sono stato vittime di un batterio, la Xylella, che ha gradualmente decimato questa specie arborea tipica di queste zone del Sud Italia, causando un grave danno ambientale e al tempo stesso alle comunità che coltivano questi campi e producono olio di oliva, traendone sostentamento. Per ciascun ulivo adottato all'interno del giardino aziendale l'associazione Olivami si impegna a donare un litro di olio prodotto da agricoltori locali che è stato consegnato in occasione del Natale a ciascun dipendente del Gruppo come segno tangibile del sostegno offerto dall'azienda a questo progetto di rigenerazione.

Rete Clima

Riforestazione/ creazione di una Bio Forest c/o Parco Increa di Brugherio (MB)

Grazie all'iniziativa promossa da promossa dal nostro fornitore **MMN, Bechtle Group,** nell'ambito del rinnovo del parco stampanti presso le nostre tre sedi aziendali **Xerox**, in collaborazione con **Rete Clima**, una ventina di dipendenti del nostro Gruppo ha preso parte a una mattinata insolita e speciale presso il parco Increa di Brugherio (MB).

I partecipanti, muniti di grembiuli e attrezzi da giardinaggio sotto la guida del team di Rete Clima, hanno contribuito attivamente alla riforestazione di un'area dedicata, dando vita a una nuova BioForest con la piantumazione di differenti specie arboree nell'ambito della Campagna Nazionale di forestazione urbana. Un progetto virtuoso che sta unendo tutta l'Italia grazie al supporto di numerose aziende come la nostra. Un gesto concreto che unisce responsabilità ambientale, collaborazione e attenzione per gli ecosistemi sul nostro territorio.

SOCIAL

“L’anno si chiude con un quadro complessivamente positivo per quanto riguarda la gestione delle Risorse Umane, evidenziando un buon equilibrio tra crescita, stabilità e sviluppo delle competenze.”

Emilio Redaelli
HR Manager



VSME B8 - Forza lavoro – Caratteristiche generali ; GRI 2-7a; 401-1

PERSONE, SOCIETÀ E TERRITORIO

L'organico al 31.12.2025 si attesta a 279 dipendenti, con una percentuale molto elevata di contratti a tempo indeterminato (97,5%, pari a 272 collaboratori). Questo dato conferma una forte solidità occupazionale e un orientamento aziendale alla stabilizzazione delle risorse, elemento distintivo in un contesto di mercato spesso caratterizzato da maggiore flessibilità contrattuale.

Particolarmente rilevante è l'investimento in formazione, che registra complessivamente oltre 27.000 ore erogate. Di queste, 1.534 ore sono dedicate alla sicurezza, a testimonianza dell'attenzione costante ai temi normativi e di tutela dei lavoratori, mentre 25.632 ore di formazione tecnica e professionale evidenziano un impegno concreto nello sviluppo delle competenze e nella crescita del capitale umano.

CARATTERISTICHE GENERALI DELLA FORZA LAVORO	Metodo	FY2023	FY2024	FY2025	% FY2025
Totale dipendenti	Numero alla fine del periodo	281	279	279	100%
Contratto	**Metodo**	**FY2023**	**FY2024**	**FY2025**	**% FY2025**
Dipendenti a tempo indeterminato	Numero alla fine del periodo	267	272	272	97,5%
Dipendenti a tempo determinato	Numero alla fine del periodo	14	7	7	2,5%
Genere	**Metodo**	**FY2023**	**FY2024**	**FY2025**	**% FY2025**
Uomini	Numero alla fine del periodo	238	233	233	83,7%
Donne	Numero alla fine del periodo	43	46	46	16.3%

AVVICENDAMENTO	Metodo	FY2023	FY2024	FY2025
Dipendenti assunti	Conteggio annuo	75	40	32
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	Conteggio annuo	34	42	32
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	%	12%	15%	12%

PERSONE, SOCIETÀ E TERRITORIO

A questo va aggiunto l'inizio di un Progetto di Academy interna che porterà la Crescita Formativa dei nostri collaboratori al Centro per il Biennio successivo .

Sul fronte del ricambio generazionale, le 32 nuove assunzioni includono 14 risorse under 30, segnale positivo di apertura verso i giovani e di progressivo inserimento di nuove competenze. Questo contribuisce a mantenere dinamico il mix generazionale all'interno dell'organizzazione.

FORMAZIONE	Metodo	FY2025
Ore medie di formazione	Ore medie	98,4
Totale ore di formazione	Ore totali	27.165
Ore affiancamento - on the job	Ore totali	21.497

Il turnover positivo pari all'11,3% indica una fase di espansione e rafforzamento dell'organico, coerente con gli obiettivi di sviluppo del Gruppo. Allo stesso tempo, sarà importante continuare a monitorare questo indicatore per garantire un equilibrio tra inserimenti, retention e continuità operativa.

COPERTURA CONTRATTUALE

Il 100% dei lavoratori dipendenti è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Metalmeccanico, a garanzia di un quadro contrattuale strutturato e uniforme in materia di condizioni di lavoro, diritti, tutele e trattamento economico-normativo.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Nel FY2025 gli infortuni registrabili connessi al lavoro sono stati pari a 6, in ulteriore riduzione rispetto ai 7 casi del FY2024 e ai 9 del FY2023. Anche il relativo tasso di infortuni registrabili mostra un andamento in miglioramento, passando da 3,7 nel FY2023 a 2,7 nel FY2024, fino a 2,5 nel FY2025. Le principali tipologie di infortunio restano riconducibili a urti, tagli, scivolamenti e schegge, coerentemente con la natura delle attività operative svolte.

Il numero di giorni persi per infortunio si riduce progressivamente nel triennio, passando da 165 giorni nel FY2023 a 139 nel FY2024, fino a 117 nel FY2025. Nel periodo considerato non si registrano casi di malattie professionali né decessi dovuti a lesioni o malattie connesse al lavoro.

TABELLA RIFERITA AI LAVORATORI DIPENDENTI	Metodo	FY2023	FY2024	FY2025
Infortuni registrabili connessi al lovoro	Conteggio annuo	9	7	6
Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	Conteggio annuo	483.422	526.652	481.485
Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro	(Infortuni/Ore lavorate)*200.000	3,7	2,7	2,5
Tipologie principali di infortunio	Descrizione	urti / tagli / scivolamenti / scheggie	urti / tagli / scivolamenti / scheggie	urti / tagli / scivolamenti / scheggie
Numero di giorni persi per infortuni	Conteggio annuo	165	139	117
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	Conteggio annuo	0	0	0
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	Conteggio annuo	0	0	0

VSME B2; GRI 3-2; 3-3

ATTIVITÀ D'IMPATTO SOCIALI 2025

Nel corso del 2025 sono state realizzate diverse attività a impatto sociale, con particolare attenzione alla valorizzazione delle persone, allo sviluppo delle competenze e al rafforzamento di una catena del valore responsabile.

In ambito **HR**, è stato avviato il progetto "**PE Academy**", con l'obiettivo di trasformare l'esperienza aziendale in conoscenza condivisa e strutturata. Nell'ambito del progetto sono state svolte attività di **onboarding mirato** e di **selezione di risorse,** funzionali all'inserimento di nuove professionalità e al rafforzamento delle competenze interne.

Per quanto riguarda la **Value Chain**, l'azienda ha promosso il coinvolgimento di un numero crescente di fornitori nella sottoscrizione del **Codice di Condotta**, contribuendo a diffondere principi di responsabilità, trasparenza e correttezza lungo la catena di fornitura.

IMPEGNI FUTURI

Nei prossimi anni Presezzi Extrusion Group intende rafforzare il proprio impegno verso le persone e la filiera, riconoscendo il ruolo centrale del capitale umano e delle relazioni con i partner nel percorso di crescita sostenibile dell'azienda. La dimensione sociale del Piano ESG si sviluppa lungo due direttrici principali: da un lato la valorizzazione delle persone, delle competenze e della sicurezza sul lavoro; dall'altro la promozione di una supply chain responsabile, fondata su criteri etici, ambientali e sociali condivisi.

Per quanto riguarda le persone, l'azienda intende trasformare progressivamente il know-how maturato sul campo in un patrimonio condiviso, strutturato e trasferibile. Attraverso percorsi di formazione interna e iniziative dedicate alla condivisione delle competenze, Presezzi Extrusion Group mira a garantire continuità operativa, crescita professionale e valorizzazione del capitale umano. La formazione rappresenta quindi non solo uno strumento di sviluppo individuale, ma anche una leva per rafforzare la capacità organizzativa e preparare l'azienda alle sfide future.

Parallelamente, Presezzi Extrusion Group intende consolidare la propria capacità di attrarre, far crescere e trattenere talenti, promuovendo un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato al miglioramento continuo. In questo percorso assumono particolare rilevanza l'ascolto interno, il coinvolgimento delle persone, il benessere organizzativo e la creazione di condizioni favorevoli alla motivazione e al senso di appartenenza. L'obiettivo è sostenere una cultura aziendale capace di valorizzare le competenze presenti e attrarre nuove professionalità coerenti con l'evoluzione dell'impresa.

La tutela della salute e della sicurezza continuerà a rappresentare una priorità imprescindibile. L'azienda intende rafforzare una cultura della sicurezza fondata su prevenzione, responsabilità condivisa e attenzione quotidiana ai comportamenti. Attraverso formazione, procedure operative, monitoraggio dei rischi e coinvolgimento attivo delle persone, Presezzi Extrusion Group mira a consolidare ambienti di lavoro sempre più sicuri e consapevoli.

Anche la relazione con i partner di filiera costituisce un ambito strategico per il futuro. Il Gruppo Presezzi intende promuovere una supply chain responsabile, rafforzando i processi di selezione, valutazione e collaborazione con i fornitori strategici. L'integrazione di criteri ESG nella gestione della filiera consentirà di aumentare la trasparenza, presidiare meglio i rischi e favorire comportamenti coerenti con i principi etici, sociali e ambientali dell'azienda.

S

I NOSTRI PARTNER DI FILIERA

OBIETTIVO

Promuovere una supply chain responsabile

Costruire e gestire un ecosistema di fornitori fondato su criteri etici, ambientali e sociali condivisi.
Attraverso selezione, valutazione e collaborazione continua, l'obiettivo è garantire trasparenza , sostenibilità e creazione di valore lungo tutta la filiera

TARGET

2027
90% Fornitori strategici* valutati

**Selezione dei fornitori basati sulla continuità del rapporto e sul volume di fatturato generato.*

2028
75% Fornitori strategici che reggiungono score minimo

2029
100% dei nuovi fornitori strategici valutati e auditati ESG

LE NOSTRE PERSONE

OBIETTIVO

Trasformare l'esperienza in conoscenza

Rendere il know-how maturato sul campo un patrimonio condiviso e trasferibile. Attraverso un programma strutturato di formazione interna (Academy aziendale) vengono trasferite competenze, metodi e casi reali a colleghi e futuri sostituti. L'obiettivo è garantire continuità, crescita delle competenze e valorizzazione del capitale umano aziendale.

Attrarre, far crescere e trattenere talenti

Rafforzare la capacità dell'azienda di attrarre, sviluppare e trattenere persone motivate e competenti. Attraverso percorsi di crescita, ascolto interno e iniziative dedicate al benessere organizzativo vengono valorizzati i talenti presenti e create le condizioni per favorire coinvolgimento, senso di appartenenza e continuità professionale. L'obiettivo è sostenere la crescita delle persone insieme a quella dell'organizzazione, promuovendo un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

Promuovere ambiente di lavoro sicuro

Consolidare una cultura della sicurezza fondata su prevenzione, responsabilità condivisa e attenzione quotidiana ai comportamenti. Attraverso formazione, procedure operative e monitoraggio dei rischi vengono rafforzate consapevolezza e capacità di intervento, contribuendo alla tutela della salute e della sicurezza di tutte le persone. L'obiettivo è rendere la sicurezza un valore integrato nei processi aziendali e nelle attività quotidiane, favorendo ambienti di lavoro protetti, ordinati e consapevoli.

TARGET

2026
LTIFR = 0

2028
Great Place to Work

2028
Academy aziendale per il 100% dei dipendenti

**Low Time Injury Frequency Rate*

INIZIATIVE E PROGETTI

AC Leon

La Società sportiva **AC Leon** è la realtà che si affianca a quella industriale guidata dalla Famiglia Presezzi e conta oggi 470 tra atleti tesserati, dirigenti e staff. Nata da subito con l'obiettivo di supportare la diffusione dell'attività sportiva tra i giovani, si propone ogni giorno di promuovere lo sviluppo pisco-fisico di bambini e giovani attraverso sport, socialità e competizione in un contesto fondato su sani valori.

Il progetto sportivo contribuisce anche allo sviluppo del territorio di Vimercate e Monza-Brianza e questo impegno si è concretizzato negli ultimi anni nella realizzazione di un moderno centro sportivo d'avanguardia con campi in sintetico dotato di servizi per atleti, staff e tifosi, la "Leon Arena", oltre a un Bistrot a disposizione dei membri della Società sportiva e anche di persone di passaggio.

I Bambini delle Fate Spa/ PizzAut

I progetti in ambito sociale hanno incluso anche l'Associazione **"I Bambini delle Fate S.p.a."** impegnata accanto alla più nota realtà di **"PizzAut"** in iniziative dedicate ai più fragili e finalizzate all'inclusione sociale e professionale di soggetti con disabilità.

Il nostro Gruppo ha sostenuto economicamente alcuni progetti di inclusione e formazione in contesti lavorativi rivolti a ragazzi con autismo e altre tipologie di disabilità.

PE Academy

Il progetto di formazione **"PE Academy"**, avviato e promosso su iniziativa della Direzione aziendale, ha visto nel 2025 una prima fase di raccolta e selezione della documentazione disponibile all'interno dell'azienda riferita al core business.
L'obiettivo consiste nella progressiva formazione del personale del Gruppo sulla base di una suddivisone tra i differenti profili tecnici e profili dedicati ai processi aziendali.
La creazione e selezione della documentazione di partenza si è avvalsa sia di figure interne sia di personale docente esterno.
L'Academy si propone di partire da tematiche e contenuti alla base delle attività aziendali (come ad esempio la tecnica dell'estrusione, sistemi gestionali e processi aziendali) per arrivare fino a moduli specifici di settore e approfondimenti più complessi. Questi ultimi saranno accessibili soltanto alle risorse che dimostreranno di aver compreso e consolidato il proprio bagaglio di conoscenze nel percorso dell'"Academy", oltre ad aver dimostrato di avere un approccio propositivo.

I momenti formativi, che prenderanno nella seconda metà del 2026, si prefiggono quindi di trasferire il know how alle diverse figure professionali presenti nella realtà aziendale e verificare i rispettivi livelli di apprendimento e preparazione anche attraverso test di verifica dedicati come vero e proprio motore della crescita professionale e individuale delle persone in azienda.



White Mathilda

Progetto già avviato nel 2024 con il supporto dell'Associazione onlus **"White Mathilda"**, Presezzi Extrusion Group ha proseguito anche nel 2025 con una serie di iniziative specifiche dedicate alla lotta contro la violenza di genere.

Da un lato l'organizzazione di corsi di formazione interna rivolta al personale su tutte le tre sedi del Gruppo su tematiche sociali di attualità come la violenza contro le donne nelle sue diverse declinazioni. Durante gli incontri in presenza è stato infatti affrontato il tema della violenza verbale, fisica, dallo stalking fino ai casi pratici trattati nei centri dell'Associazione.

Il corso ha toccato inoltre il tema degli stereotipi di genere vissuti in ambito aziendale e ha visto anche un coinvolgimento diretto dei partecipanti con momenti di confronto e dibattito.

Accanto alla formazione l'Associazione ha eseguito interventi su tre istituti scolastici del territorio di Vimercate (MB), coinvolgendo su questi temi gli studenti delle scuole medie classi terze con il supporto della nostra azienda.

Nel novembre del 2024, in occasione della Giornata internazionale della lotta contro la violenza sulle donne, l'azienda ha inoltre donato alla Biblioteca civica di Vimercate (MB) una panchina rossa simbolo della lotta alla violenza di genere con l'obiettivo di accrescere la sensibilità a questi temi di chi frequenta questo luogo pubblico.

Nel novembre del 2025, a un anno di distanza, l'azienda ha deciso di collocare una panchina rossa anche presso la sede aziendale di Castelbelforte (MN) per ribadire il proprio impegno, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione sul rispetto di genere e al rifiuto di ogni tipo di violenza.

Futurely

Il progetto **"Futurely**" consiste in un percorso di orientamento per le classi 4^ e 5^ della scuola superiore ITS Albert Einstein di Vimercate (MB), indirizzo automazione informatica presso la nostra azienda (sede centrale del Gruppo). La proposta dell'Associazione di categoria Confimi Bergamo è stata accolta da tre aziende del territorio e in virtù di questa iniziativa i ragazzi hanno avuto l'opportunità di effettuare un percorso di orientamento on-line a scuola e successivamente è stata organizzata una giornata in azienda con presentazioni e tour degli uffici e dei reparti di produzione (officina).

Samudra Insieme Aps

"Samudra Insieme Aps" è un'associazione benefica con sede a Monza che da oltre 20 anni si occupa di affiancare le famiglie di chi ha subito un trauma cranico, un ictus o un'anossia e dunque si trova ad affrontare grandi difficoltà. Il Gruppo Presezzi Extrusion ha deciso di sostenere attraverso un gesto simbolico ma significativo questa realtà. Il contributo dell'azienda va a supportare tra le altre, le attività di sostegno psicologico, formazione e divulgazione di informazioni e assistenza sociale e legale alle famiglie dei pazienti che vedono cambiare la propria vita improvvisamente.

GOVERNANCE

"L'esercizio 2025 evidenzia un andamento complessivamente positivo per il Gruppo, che conferma la propria solidità economica e finanziaria e la capacità di generare risultati stabili anche in un contesto di mercato particolarmente complesso."

Cesare Cazzaniga
CFO



GOVERNANCE RESPONSABILE E VALORE CONDIVISO

Il Gruppo Presezzi presenta una struttura aziendale articolata che racchiude oltre alle unità organizzative presso le sedi di Vimercate in provincia di Monza Brianza (dove si trova la sede legale della Società) e Castelbelforte in provincia di Mantova e di Castelcovati, in provincia di Brescia. In particolare a Castelcovati ha sede la Società consociata Coim S.r.l. detenuta al 75% dalla Presezzi Extrusion S.p.A..

A capo di quest'ultima siede un CDA di cui fanno parte il Presidente Valerio Presezzi e l'Amministratore Delegato Bruno Presezzi. Accanto al Consiglio di Amministrazione operano l'Assemblea degli azionisti, il Collegio sindacale e la Società di revisione dei conti. Dalle due figure manageriali sopra citate si diramano le diverse Direzioni aziendali e singoli reparti operativi.

A capo della Coim S.r.l. vi è un CDA composto da Valerio e Bruno Presezzi accanto all'Ing. Stefano Rossetti, figura esterna alla famiglia Presezzi che detiene Coim Srl al 25%.

Da luglio 2025 all'interno del CDA di Presezzi Extrusion S.p.A. siede anche il Dott. Cesare Cazzaniga già CFO del Gruppo.



VSME B2; GRI 2-23

CODICE ETICO E POLITICHE DELLA QUALITÀ

Approccio trasparente e attenzione verso gli stakeholder, senso di appartenenza, valorizzazione del capitale umano, promozione della salute e della sicurezza sul lavoro e impegno nella ricerca e sviluppo di soluzioni a tutela dell'ambiente sono alcuni dei principi di comportamento fondanti promossi dal Gruppo Presezzi e formalizzati nel Codice etico aziendale.



Tra le norme di condotta promosse dalla Direzione aziendale, a cui deve ispirarsi l'operato di tutti i membri dell'organizzazione, rivestono importanza centrale i temi dell'innovazione tecnologica, l'investimento nella formazione del personale attraverso la promozione di un contesto di lavoro capace di esaltarne le individualità specifiche senza trascurare la centralitàdel lavoro di squadra in un percorso di crescente consapevolezza delle proprie potenzialità e di miglioramento continuo.

Etica e integrità del business completano il quadro a cui si ispira il lavoro quotidiano del Management aziendale che persegue obiettivi di lealtà e trasparenza nei riguardi di tutti I portatori di interesse: dai clienti, agli istituti di credito, i fornitori, le associazioni di categoria, il mondo del volontariato, le istituzioni locali, gli enti e le realtà presenti sul territorio.



Nel corso del biennio 2024/2025 è stato avviato in via sperimentale il tracciamento dei dati relativi ai pallet riutilizzati. Nel primo trimestre del 2025 presso la sede centrale di Vimercate sono su circa 300 bancali ne sono stato ri-utilizzati nr. 180 (60% del totale). Nel 2026 l'obiettivo sarà l'estensione anche alle sedi di Castelbelforte (Mantova e Castelcovati (Brescia).

PERFORMANCE ECONOMICA

La società ha perseguito con continuità e con successo gli obiettivi strategici di efficienza operativa, rafforzamento patrimoniale e presidio dei mercati di riferimento, mantenendo un profilo competitivo elevato.

Il valore della produzione dell'esercizio ammonta a 134.630,097 milioni di euro, rispetto ai 154.462 milioni di euro del 2024. La variazione è principalmente riconducibile alla riduzione dei lavori in corso su ordinazione, frutto a sua volta del completamento di commesse di particolare rilevanza registrate nell'esercizio precedente. Tale dinamica, pur determinando un minor volume complessivo, non ha evidentemente compromesso la nostra redditività operativa.

L'EBITDA si attesta a 18.072,181 **milioni di euro,** con un'incidenza sul valore della produzione pari al 13,4 %, sostanzialmente in linea con l'esercizio 2024. La stabilità del margine operativo conferma l'efficacia delle politiche di contenimento dei costi e la capacità della società di preservare l'efficienza produttiva anche in presenza di minori volumi.

In questo quadro, il Gruppo conferma un **profilo finanziario solido e qualificato,** pienamente in grado di sostenere i propri piani di sviluppo in una prospettiva di crescita equilibrata e responsabile. L'orientamento strategico adottato integra in modo sempre più strutturale la dimensione economica con quella **ambientale e sociale,** riconoscendo nella sostenibilità non solo un doveroso impegno verso l'ambiente e le nuove generazioni, ma anche un **fattore distintivo di competitività.** Tale approccio consente al Gruppo di creare valore nel lungo periodo, rafforzando la propria posizione nei mercati di riferimento e contribuendo allo sviluppo di un modello industriale moderno, resiliente e attento all'impatto delle proprie attività.

ANNO	VALORE PRODUZIONE	EBITDA
2023	€ 173.138 k	€ 21.837 k
2024	€ 154.462 k	€ 27.165 k
2025	€ 134.630 k	€ 18.072 k

ATTIVITÀ D'IMPATTO DI GOVERNANCE

G
CULTURA D'IMPRESA

OBIETTIVO

Trasformare l'esperienza in conoscenza

Progettare e implementare una ESG Balanced Scorecard dedicata al monitoraggio dei principali indicatori ambientali, sociali e di governance rilevanti per Presezzi Extrusion Group al fine di supportare il management nella valutazione periodica delle performace di sostenibilità e favorire una maggiore integrazione delle tematiche ESG nei processi decisionali aziendali.

TARGET

2028
ESG
Balance Scorecard

Promuovere una governance equa e trasparente

Adottare regole, processi e responsabilità chiare che garantiscano integrità, tracciabilità e correttezza nelle decisioni. L'obiettivo è rafforzare la fiducia degli stakeholder e assicurare una gestione solida, responsabile e orientata a lungo termine.

2029
Dotarsi di un rating ESG rilasciato da parte terza

IMPEGNI FUTURI

Nei prossimi anni Presezzi Extrusion Group intende rafforzare ulteriormente il proprio sistema di governance, riconoscendolo come elemento essenziale per garantire integrità, trasparenza e responsabilità nei processi decisionali. L'evoluzione della cultura d'impresa passa infatti dalla definizione di regole chiare, dall'attribuzione di responsabilità coerenti e dalla capacità di integrare progressivamente i principi ESG nella gestione aziendale.

In questo percorso, l'azienda intende consolidare una governance equa e trasparente, capace di rafforzare la fiducia degli stakeholder e supportare una crescita orientata al lungo periodo. L'adozione di processi decisionali tracciabili, presidi organizzativi adeguati e strumenti di controllo efficaci consentirà di migliorare la qualità delle decisioni, prevenire potenziali rischi e assicurare coerenza tra obiettivi strategici, comportamenti aziendali e responsabilità operative.

Un ulteriore ambito di sviluppo riguarda il monitoraggio strutturato delle performance ESG. Presezzi Extrusion Group prevede di implementare una ESG Balanced Scorecard dedicata alla misurazione dei principali indicatori ambientali, sociali e di governance, al fine di supportare il management nella valutazione periodica dei risultati e nell'individuazione delle priorità di miglioramento. Questo strumento permetterà di rendere più sistematico il presidio della sostenibilità e di favorire una maggiore integrazione delle tematiche ESG nei processi decisionali aziendali.

APPENDICE

VSME B1; GRI 2-3

NOTA MEDOTOLOGICA

Il documento è uno strumento flessibile che accompagna l'impresa nel tempo nel migliorare il proprio approccio alla sostenibilità e nell'organizzare in modo progressivo le informazioni, tenendo conto delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

Criteri generali per la redazione

La presente Relazione sulla Sostenibilità è redatta su base volontaria seguendo lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), in conformità alla Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea. Nello specifico, l'impresa ha adottato l'opzione A (Modulo Base) dello standard, fornendo le informative richieste per favorire la gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità e rispondere alle necessità dei propri stakeholder.

Comparabilità e standard internazionali

Al fine di favorire la trasparenza e la comparabilità a livello internazionale, l'impresa mostra una struttura basata su VSME con buon livello di interoperabilità con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative). In linea con l'accordo di interoperabilità EFRAG-GRI, l'impresa dichiara di aver redatto il report "con riferimento" (with reference) agli Standard GRI.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il periodo di riferimento delle informazioni contenute nel presente documento è l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. In conformità ai principi di coerenza informativa, il periodo e il perimetro di rendicontazione coincidono con quanto riportato nel bilancio d'esercizio (bilancio economico), includendo le medesime entità del perimetro di consolidamento finanziario. In particolare i dati e le informazioni presenti in questo report si riferiscono alle attività presenti svolte in italia di Presezzi Extrusion Group (Presezzi Extrusion Spa e Coim Srl).

Eventuali limitazioni, esclusioni o specificità del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa. I dati e le informazioni sono annualmente revisionati e aggiornati alla luce delle informazioni più recenti.

METODOLOGIA ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi di doppia materialità è stata svolta con l'obiettivo di identificare e valutare i temi di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione, secondo le due prospettive previste dagli European Sustainability Reporting Standards – ESRS: la materialità d'impatto e la materialità finanziaria.

La materialità d'impatto considera gli effetti positivi e negativi, attuali o potenziali, generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone e sulla società. La materialità finanziaria considera invece i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare la performance economico-finanziaria, il posizionamento competitivo e la capacità dell'impresa di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.

L'analisi ha preso in considerazione le attività interne dell'organizzazione e le relazioni lungo la catena del valore, distinguendo gli elementi rilevanti tra interno, a monte, a valle o trasversali a più ambiti. Sono stati inoltre considerati gli stakeholder interessati, tra cui dipendenti, fornitori, clienti, utilizzatori finali, comunità locali, autorità pubbliche, investitori e management.

Gli impatti sono stati classificati come certi o potenziali e come positivi o negativi. La loro valutazione è stata effettuata su una scala da 1 a 5, considerando i criteri di entità, portata, irrimediabilità per gli impatti negativi e probabilità per gli impatti potenziali. La soglia di materialità adottata per gli impatti è pari a 2,5: gli impatti con punteggio uguale o superiore a tale soglia sono stati considerati materiali.

A partire dagli impatti e dai temi ESRS individuati, sono stati identificati i principali rischi e le principali opportunità connessi alla sostenibilità. La valutazione della materialità finanziaria è stata effettuata considerando effetto finanziario e probabilità, entrambi su scala da 1 a 5. Il punteggio complessivo è stato determinato combinando le due dimensioni, mediante il prodotto tra effetto finanziario e probabilità. La soglia di materialità adottata per rischi e opportunità è pari a 12: gli elementi con punteggio uguale o superiore a tale soglia sono stati considerati materiali.

La determinazione finale dei temi materiali è stata effettuata integrando gli esiti della materialità d'impatto e della materialità finanziaria. Un tema è stato considerato materiale qualora presentasse almeno un impatto materiale e/o almeno un rischio o opportunità materiale.

Gli elementi al di sotto delle soglie sono stati comunque mantenuti come aspetti da monitorare, in quanto potenzialmente rilevanti in funzione dell'evoluzione normativa, del contesto di mercato, delle aspettative degli stakeholder o delle trasformazioni del modello operativo aziendale.

INDICE DEI CONTENUTI VSME E GRI

Dichiarazione d'uso	Presezzi Extrusion Group (Presezzi Extrusion Spa e Coim Srl) ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in conformità con VSME e per ove interoperabile o coerente in riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

VSME E GRI	PAGINA
VSME B1	1, 12, 16, 49
VSME B2	33, 40, 41, 46
VSME B3	28, 29, 30
VSME B7	31
VSME B8	38
VSME B9	39
VSME B10	39
GRI 2-1	1, 12
GRI 2-2	1, 12, 23
GRI 2-3	49
GRI 2-6	16
GRI 2-7a	38
GRI 2-9	45
GRI 2-11	45
GRI 2-12	45
GRI 2-13	45
GRI 2-22	22
GRI 2-23	46
GRI 3-2	23, 33, 40, 41

VSME E GRI	PAGINA
GRI 3-3	41, 33, 40
GRI 302-1	28
GRI 302-3	28
GRI 305-1	29, 30
GRI 305-2	29, 30
GRI 305-3	29, 30
GRI 305-4	29, 30
GRI 306-3	31
GRI 306-4	31
GRI 306-5	31
GRI 401-1	38
GRI 403-9	39
GRI 403-10	39
GRI 404-1	39

PRESEZZI EXTRUSION S.P.A.

Registered and operational headquarters:
Via Rovereto, 1/d
20871 Vimercate (MB) - Italy

Operational headquarters:
Via Verdi, 1
46032 Castelbelforte (MN) - Italy

Tel.: +39 039 635011
Fax: +39 039 63501220
Email: info@presezziextrusion.com
www.presezziextrusion.com

COIM S.R.L

Via Trieste, 5
25030 Castelcovati (BS) - Italy

Tel.: +39 030 718473
Fax: +39 030 718527
Email: info@coimsrl.net
www.coimsrl.net

PRESEZZI EXTRUSION NORTH AMERICA INC.

USA, CANADA and MEXICO

6252 Oakton Street
60053 Morton Grove - Illinois -USA
Tel: +1 847 676 2459

Mr. Bruno Donada
VP Sales – Director of Operations
b.donada@presezziextrusion.com

PRESEZZI EXTRUSION MEA TRADING LLC.

UAE, TURKEY, INDIA

meatrading@presezziextrusion.com

Presezzi Extrusion Group

www.presezziextrusiongroup.com

https://www.linkedin.com/company/presezzi-extrusion-group

www.presezziextrusiongroup.com